

长沙学院艺术设计学院教育改革与发展年度总结

一、专业建设情况

长沙学院艺术设计学院设有环境设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、动画等4个专业，学院现有全日制普通本科学生1106人。

我院教职工70人，其中在编教师57人，非编教师13人，专任教师63人，管理人员6人，实验人员1人。大学本科学历26人，硕士研究生学历40人，博士研究生4人。助教10人，讲师40人，副教授15人，教授3人。湖南省青年骨干教师1人，湖南省青年教师教学能手1人，芙蓉百岗明星1人，湖南文艺人才扶持“三百工程”入选人员2人，国家级优秀指导教师2人，省级优秀指导教师7人，长沙市社会科学优秀人才1人，中国美术家协会会员4人。专任教师职称结构、年龄结构、学位结构、学历结构和学缘结构合理，符合专业需要。

我校自艺术设计专业本科招生以来，根据教育部本科专业目录及其有关要求，结合国民经济和社会发展的需要，依据我校实际和学生就业情况，明确艺术设计专业定位为：按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养指导思想，以科技发展和社会需求为导向，立足长沙、服务湖南、面向全国，旨在培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才，使本专业整体办学水平在省内同类院校中达到先进。

艺术设计类专业定位切合我国艺术设计类人才市场的需要及学校的定位，专业口径宽，适应国家、湖南省和长沙市经济、科技和社会发展的需要。

二、教育教学情况

为了保证人才培养目标的顺利实现，我们制定了合理的专业人才培养方案。在制定人才培养方案时，我们走访了随意居、月亮星数码公司、天闻动漫、LD装饰有限公司、喜居安装装饰设计工程有限公司等多家用人单位，了解企业对艺术设计类专业毕业生知识、能力和素质要求，使学生满足社会需要。按照“夯实基础、拓宽专业、强化实践、突出能力、面向应用、体现素质教育和个性化教育”的方针，我们对本专业人才培养方案进行修改和调整，兼顾文理交叉、理工渗透、工管结合、统筹设计，把本专业培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才的目标落到实处。

为使培养方案很好地反映培养目标对知识、能力、素质的要求，我们每两年对教学计划都进行专题研究，并适当进行修订和完善，不断优化课程体系，初步

形成了应用性较强、科学合理的理论与实践教学体系。构建了基础平台+模块的知识结构,基本技能+专业能力两个层次的能力结构和思想道德素质+专业素质+文化素质+心理身体素质四方面素质结构。

通过几年的教育改革,教学方面取得了较为明显的成绩。2019年,学院立项湖南省一流本科专业建设点(动画专业)。2019年共获国家奖项7项,省级等级奖34项。在2019年第十一届全国大学生广告艺术大赛中,我院获得国家级国家一等奖2项,二等奖2项,三等奖3项,荣获以企业命题的唯一企业特别大奖“创意锦鲤”奖,第6次连续获得“全国优秀院校奖”(全省高校唯一连续获奖),周亚兰老师荣获“全国优秀指导教师奖”。学生创意作品在首届马栏山文化创意国际大赛中我校学生荣获金奖(4项中的一项)。2019年湖南省服装设计大赛,我院获一等奖1项,二等奖3项。2019年获湖南省文化青年艺术节金奖7项。

三、实践教学情况

学校对本专业办学经费的投入较充足。近年来教学上共投入经费1190.16万元,其中国家投入502.05万元,省教育厅投入109.82万元,学校配套投入523.5万元,学科自筹经费46.24万元。在教学仪器设备上,学院也持续增加投入的数量和经费,现有万元以上仪器设备共有68(台套),5万元以上仪器设备共25(台套),仪器设备总值1387.25万元。学院教学用房52间,其中专业实验室共3347平方米。学院实践教学中心有7间电脑机房、2间环境模型室、1间摄影摄像实验室、1间服装制作室等实践场所,能满足教学需要。学院现有1个省级实践教学示范中心(长沙学院设计与动画实验教学示范中心)、1个省级大学生艺术创新训练中心(长沙学院艺术类专业大学生艺术创新训练中心)、1个省级大学生创新创业教育中心(长沙学院艺术类专业大学生创新创业教育中心)、教育部校企合作育人5项、20个校外实习基地。

学院现有教师绘画工作室、视觉传达设计工作室、动画工作室、绘本工作室、民间艺术工作室、邦克视觉传达实训工作室(校企合作)等6个工作室。还设立了长沙学院艺术设计研究所(校级)、艺术设计学院书法研究所、艺术设计学院动画研究所。中心给全校3000余人提供了场地、硬件进行公共艺术选修课的实践教学和训练。另外,学院现有可供师生借阅的中外文藏书1360744册,中外文期刊94739(册),电子书刊2285641册,已购买中外电子数据库61个。

艺术设计类专业在实践教学方面，着力于建立以学生能力培养为主线，分层次的实践教学体系，学院新的实践教学体系以“三模块”和“三层次”为整体构架，与理论教学相对独立又相互结合。三模块：即按照实验教学的内容与功能分为艺术基础模块、综合应用与设计模块及研究与创新模块。三层次：即按照实验教学的难易程度与目的分为基础实践能力培养、中级实践能力培养与高级实践能力培养。“模块”与“层次”体系是将实验项目按照性质与难易度有机构成的教学体系，每一个模块里的实验课程内容都包含有不同层次的项目。课程的实验项目由简到繁、由单元到综合安排在基本实践能力培养、中级实践能力培养、高级实践能力培养各个层次中，形成螺旋上升式的实践训练体系。中心以实验教学体系为基础，建立了各阶段实验教学的目标和要求，实验教学将逐步从统一安排过渡到自主选择和全面开放。“项目驱动”是以工作室教学模式为载体，融合了艺术与社会、艺术与市场、艺术与技术相结合的教育理念，在工作室中以专业基础和专业技能教学为依托，聚集课堂内容，深入行业，围绕企业真实项目、学科竞赛或自主创新项目，开拓思维，促进学生的专业化成长。

在培养方案中，开设的实践教学课程有：摄影、装饰CAD、装饰3DMAX、Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、FLASH、Bryce、DV与MV短片创作、非线性编辑、网页和多媒体技术等，此外还有课程设计、专业实习、毕业实习与毕业设计等实践教学环节，占总学分的16.6%。毕业实习有计划、动员、安排、中期检查及总结，全程进行质量监控；安排了稳定的实习指导教师，有明确的纪律要求，并严格执行；每个实习生都有实习鉴定、实习总结、实习日志、以及参与社会实践活动的调查报告，每个指导老师与指导的学生都建立了QQ群，搭建起学生互动平台；毕业实习主要安排在装璜公司、广告公司、文化传媒等企事业单位，从事公装、家装、广告、动画及网页设计等方面的实际工作，实习内容与专业培养目标基本吻合，学生在实践中提高了自身的综合素质和业务能力。通过课堂理论教学与综合实践的结合，有助于培养适应社会多样化需求的高级应用型人才。

我们积极开拓和巩固校外教学实习基地，并坚持四个选择原则，一是先进性原则，选择接受单位应具有先进的业务水平与设备；二是适应性原则，即实习内容与专业有密切联系；三是稳定性原则，校外实习基地要有长期稳定的合作关系；四是地域性原则，由于经费和实习时间有限，考虑就近选择。为此，我们确定了湖南影响数字电视传媒有限公司、湖南新广传媒移动有限公司、余家画堂、鸿扬

家装、喜居安装饰设计工程有限公司、长沙市建筑工程有限责任公司、长沙月亮星数码科技发展有限公司、长沙新联光电科技有限公司、湖南华程信息科技有限公司、湖南建通工程管理有限公司、湖南新华精品印务有限公司、湖南卫视、安徽屏山写生实习基地、江西婺源写生实习基地、长沙景深文化传播有限公司等19个单位作为稳定的实习基地，并与之签订了合同。

各实习基地定期接受该专业实习生，并提供实践教学的指导和后勤保障，实习时间得以保证，实习效果甚好，有利于学生实践能力和创新精神的培养。

四、人才培养质量评价情况

艺术设计类专业培养目标明确，学生综合素质较好，具有扎实的艺术设计的理论基础、良好的人文素质、较强的专业实践技能，以及一定的自主创新能力，基本上符合培养目标的要求。服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、动画等4个专业近六年毕业生工作满意度均在90%以上，毕业生从事的工作与专业相关度达72%。50余名学生被德国慕尼黑工业大学、美国普瑞特艺术学院、北京大学等国内外知名大学录取为博士或硕士研究生，不少学生成为行业尖端人才。近五年毕业生创办企业40余家，形成服务地方经济的学科特色。

五、招生与就业情况

学院本科招生规模稳定，每年招生300人左右，分设动画专业两个班，环境设计专业四个班，视觉传达专业四个班，服装与服饰设计专业两个班，省外生源覆盖江西、江苏、山东、广西、福建、甘肃、山西、浙江、陕西、河北10个省（市、区），考生报考踊跃，生源数量足，质量较高。

就业情况方面。以往的同类专业学生毕业后工作单位反馈情况良好，已毕业的学生大都在装璜公司、广告公司、媒体等企事业单位各部门就业，有些人已经成为单位骨干。

就业创业工作方面。我院历届毕业生就业率高，大多从事与本专业相关的行业，毕业生用人单位满意度高。有些毕业生已经成为单位骨干和领导。

学院领导一直非常重视就业工作，全院老师都参与，成立了就业工作领导小组，制定了各项促进就业的制度。开设了就业创业指导、职业生涯规划等方面的课程。要求毕业生指导老师全程关心指导就业工作。为学生提供就业平台，经常发布就业信息，召开就业动员大会和专场招聘会。开展多种形式的校企合作，与企业签订就业、实习合作协议，建立长期合作的就业、实习基地。组织学生参加

创新创业比赛、简历大赛、模拟竞职大赛等活动，切实提高学生的就业能力。组织学生申报求职创业补贴。鼓励学生考研，对考上研究生的学生予以奖励，考研率逐年上升。

七、目前存在的问题及改进措施

在肯定成绩的同时，我们也不能忽视存在的问题。主要表现为：如何加强教学研究，多出教研教改成果，多数教师在认识和行动上尚有一定差距；学院图书资料室藏书数量不够；应重视对专业特色的建设与专业品质的提升。师资队伍建设的的问题：艺术类专业教师学历学位偏低，具有博士学位的学术骨干不足，部分专业职称结构欠佳，授课任务比较重等问题。课程设置方面的问题：部分专业在课程设置时因前期调研与师资不足等问题，个别课程之间先行后续逻辑关系不够清晰，在课程安排和衔接上欠合理。

今后的改进措施是：1. 进一步加强师资队伍建设。进一步加大人才培养、引进的力度，重点加强青年教师的培养，通过公开课、示范课、观摩课等教研活动，开展相互听课、评课、外出交流来提高教师的课堂教学能力和专业能力。2. 进一步完善课程体系的设置。充分调研，使课程体系更加科学、合理，加强课程内容与社会实践的紧密结合。3. 充分发挥教研室作用。制定明确的教研室管理制度，增强教研室的执行能力。营造良好的教学研究氛围，充分调动教师教研的积极性，组成团队，群体攻关，争取更多的省级及国家级教研教改课题，鼓励教师发表教研教改的论文；4. 进一步完善教学科研的激励机制。营造良好的教学、科研研究氛围；5、把学生的基本技能的培训作为重点来抓，通过引导和激励，促进学生计算机、英语的过级率上升。

艺术设计学院

2019年11月12日