

# 2021年长沙学院艺术设计学院教育改革与发展 年度总结

## 一、专业建设情况

长沙学院艺术设计学院设有环境设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、动画等4个专业，学院现有全日制普通本科学生1192人。

艺术设计学院 2021 年新进青年教师 2 人，辅导员 1 人，党政秘书 1 人，共计 4 人。我院现有教职工 70 人，其中在编教师 56 人，非编教师 14 人。其中包括专任教师 56 人，管理人员 11 人，实验人员 3 人。硕士研究生学历 40 人，博士研究生 5 人。教授 6 人，副教授 13 人，讲师 40 人，助教 9 人。湖南省青年骨干教师 1 人，湖南省青年教师教学能手 1 人，芙蓉百岗明星 1 人，湖南文艺人才扶持“三百工程”入选人员 2 人，国家级优秀指导教师 2 人，省级优秀指导教师 7 人，长沙市社会科学优秀人才 1 人，中国美术家协会会员 4 人。专任教师职称结构、年龄结构、学位结构、学历结构和学缘结构合理，符合专业需要。

我校自艺术设计专业本科招生以来，根据教育部本科专业目录及其有关要求，结合国民经济和社会发展的需要，依据我校实际和学生就业情况，明确艺术设计专业定位为：按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养指导思想，以科技发展和社会需求为导向，立足长沙、服务湖南、面向全国，旨在培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才，使本专业整体办

学水平在省内同类院校中达到先进。

艺术设计类专业定位切合我国艺术设计类人才市场的需要及学校的定位，专业口径宽，适应国家、湖南省和长沙市经济、科技和社会发展的需要。

## 二、教育教学情况

为了保证人才培养目标的顺利实现，我们制定了合理的专业人才培养方案。在制定人才培养方案时，我们走访了容艺集团、马栏山视频文创基地、深圳骄阳、名匠装饰有限公司、华凯创意等多家用人单位，了解企业对艺术设计类专业毕业生知识、能力和素质要求，使学生满足社会需要。按照“三全育人，五育并举”的方针，我们对本专业人才培养方案进行修改和调整，兼顾文理交叉、理工渗透、工管结合、统筹设计，把本专业培养具有创新精神和实践能力，德才兼备、高素质、高水平、高技能的艺术设计人才的目标落到实处。

为使培养方案很好地反映培养目标对知识、能力、素质的要求，我们每两年对教学计划都进行专题研究，并适当进行修订和完善，不断优化课程体系，初步形成了应用性较强、科学合理的理论与实践教学体系。构建了基础平台+模块的知识结构，基本技能+专业能力两个层次的能力结构和思想道德素质+专业素质+文化素质+心理身体素质四方面素质结构。

通过几年的教育改革，学院在课程建设、教研教改、教学比赛、学科竞赛等方面取得了较为明显的成绩。课程建设方面，《动画创作》课程获2021年度省级线下一流课程立项，《环境认识采风》课程获2021

年度省级社会实践一流课程立项。《商业摄影》课程获2021年度省级线上一流课程立项。教学教改方面，《“五育并举”背景下地方应用型高校非艺术类专业艺术素质培养的探索与实践》课题获2021年湖南省普通高等学校教学改革研究一般项目立项，《创客教育视域下地方高校视觉传达设计专业课程教学体系构建研究》课题获2021年湖南省普通高等学校教学改革研究重点项目立项。《五育并举视域下视觉专业印刷类课程多元整合型教学模式研究》课题成功立项2021年长沙学院教学改革研究专项课题。教学比赛方面，教学团队廖健、盛忆文、秦娅娜在首届全国高校教师教学创新大赛中荣获三等奖，在2021年湖南普通高校教师教学创新大赛中荣获一等奖，在2021年长沙学院教师教学创新大赛中荣获一等奖，并因成绩优异，获“湖南省普通高校教学能手”荣誉称号；教学团队晏虹辉、朱希平、王暄在2021年湖南普通高校教师教学创新大赛中荣获三等奖，在2021年长沙学院教师教学创新大赛中荣获一等奖；周磊老师在2021年湖南省普通高等学校课程思政教学决赛中荣获三等奖；葛旭东老师获2021年长沙学院信息化教学竞赛一等奖。学科竞赛方面，（1）在2021年第十三届全国大学生广告艺术大赛中，共获28项等级奖，其中国家级一等奖3项，二等奖1项，三等奖5项；省级一等奖3项，二等奖10项，三等奖9项，第8次连荣获“全国优秀院校奖”（全省高校唯一连续获奖），韦韞、刘玉琼老师荣获“全国优秀指导教师奖”。（2）在第四届数字创意教学技能大赛中荣获全国二等奖1项，三等奖5项。（3）在全国第九届高校数字艺术大赛中获全国一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项，优秀奖3

项；华中赛区省赛获一等奖18项，二等奖21项，三等奖25项。（4）在湖南省服装设计大赛中，获一等奖2项，二等奖3项，三等奖3项。（5）湖南省工业设计大赛中，获得优秀指导教师奖1项，学生作品获一等奖1项，二等奖1项，三等奖4项。

### 三、实践教学情况

学校对本专业办学经费的投入较充足。近年来教学上共投入经费1190.16万元，其中国家投入502.05万元，省教育厅投入109.82万元，学校配套投入523.5万元，学科自筹经费46.24万元。在教学仪器设备上，学院也持续增加投入的数量和经费，现有万元以上仪器设备共有68（台套），5万元以上仪器设备共25（台套），仪器设备总值1387.25万元。学院教学用房52间，其中专业实验室共3347平方米。学院实践教学中心有7间电脑机房、2间环境模型室、1间摄影摄像实验室、1间服装制作室等实践场所，能满足教学需要。学院现有1个省级实践教学示范中心（长沙学院设计与动画实验教学示范中心）、1个省级大学生艺术创新训练中心（长沙学院艺术类专业大学生艺术创新训练中心）、1个省级大学生创新创业教育中心（长沙学院艺术类专业大学生创新创业教育中心）、教育部校企合作育人5项、20个校外实习基地。中心给全校3000余人提供了场地、硬件进行公共艺术选修课的实践教学和训练。

学院现有艺术设计实验室、摄影摄像实验室、模型制作实验室3个实验室以及动画工作室、绘本工作室等6个工作室。拥有湖湘红色文化数字化创意设计研究所、数字动画艺术研究所2个校级研究所和3

个院级研究所。另外，学院现有可供师生借阅的中外文藏书1360744册，中外文期刊94739（册），电子书刊2285641册，已购买中外电子数据库61个。

艺术设计类专业在实践教学方面，着力于建立以学生能力培养为主线，分层次的实践教学体系，学院新的实践教学体系以“三模块”和“三层次”为整体构架，与理论教学相对独立又相互结合。三模块：即按照实验教学的内容与功能分为艺术基础模块、综合应用与设计模块及研究与创新模块。三层次：即按照实验教学的难易程度与目的分为基础实践能力培养、中级实践能力培养与高级实践能力培养。“模块”与“层次”体系是将实验项目按照性质与难易度有机构成的教学体系，每一个模块里的实验课程内容都包含有不同层次的项目。课程的实验项目由简到繁、由单元到综合安排在基本实践能力培养、中级实践能力培养、高级实践能力培养各个层次中，形成螺旋上升式的实践训练体系。中心以实验教学体系为基础，建立了各阶段实验教学目标和要求，实验教学将逐步从统一安排过渡到自主选择 and 全面开放。“项目驱动”是以工作室教学模式为载体，融合了艺术与社会、艺术与市场、艺术与技术相结合的教育理念，在工作室中以专业基础和专业技能教学为依托，聚集课堂内容，深入行业，围绕企业真实项目、学科竞赛或自主创新项目，开拓思维，促进学生的专业化成长。

在培养方案中，开设的实践教学课程有：商业摄影、三维动画、动画创作、数字雕刻等，此外还有课程设计、专业实习、毕业实习与毕业设计等实践教学环节，占总学分的16.6%。毕业实习有计划、动

员、安排、中期检查及总结，全程进行质量监控；安排了稳定的实习指导教师，有明确的纪律要求，并严格执行；每个实习生都有实习鉴定、实习总结、实习日志、以及参与社会实践活动的调查报告，每个指导老师与指导的学生都建立了QQ群，搭建起学生互动平台；毕业实习主要安排在动画公司、广告公司、文化传媒等企事业单位，从事工装、家装、广告、动画及网页设计等方面的实际工作，实习内容与专业培养目标基本吻合，学生在实践中提高了自身的综合素质和业务能力。通过课堂理论教学与综合实践的结合，有助于培养适应社会多样化需求的高级应用型人才。

我们积极开拓和巩固校外教学实习基地，并坚持四个选择原则，一是先进性原则，选择接受单位应具有先进的业务水平与设备；二是适应性原则，即实习内容与专业有密切联系；三是稳定性原则，校外实习基地要有长期稳定的合作关系；四是地域性原则，由于经费和实习时间有限，考虑就近选择。为此，我们确定了湖南影响数字电视传媒有限公司、湖南新广传媒移动有限公司、余家画堂、鸿扬家装、喜居安装饰设计工程有限公司、长沙市建筑工程有限责任公司、长沙月亮星数码科技发展有限公司、长沙新联光电科技有限公司、湖南华程信息科技有限公司、湖南建通工程管理有限公司、湖南新华精品印务有限公司、湖南卫视、安徽屏山写生实习基地、江西婺源写生实习基地、长沙景深文化传播有限公司、岳阳中雅文化产业有限公司、吉首市景森文化写生基地有限公司、洪江市黔阳古城文化艺术传播有限公司等24个单位作为稳定的实习基地，并与之签订了合同。各实习基地

定期接受该专业实习生，并提供实践教学的指导和后勤保障，实习时间得以保证，实习效果甚好，有利于学生实践能力和创新精神的培养。

#### **四、人才培养质量评价情况**

艺术设计类专业培养目标明确，学生综合素质较好，具有扎实的艺术设计的理论基础、良好的人文素质、较强的专业实践技能，以及一定的自主创新能力，基本上符合培养目标的要求。服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、动画等4个专业近5年毕业生工作满意度均在90%以上，毕业生从事的工作与专业相关度达72%。50余名学生被德国慕尼黑工业大学、美国普瑞特艺术学院、北京大学等国内外知名大学录取为博士或硕士研究生，不少学生成为行业尖端人才。近五年毕业生创办企业40余家，形成服务地方经济的学科特色。

#### **五、招生与就业情况**

学院本科招生规模稳定，每年招生300人左右，分设动画专业两个班，环境设计专业四个班，视觉传达专业四个班，服装与服饰设计专业两个班，省外生源覆盖江西、江苏、山东、广西、福建、甘肃、浙江、陕西、河北10个省（市、区），生源数量足，质量较高。

就业情况方面。以往的同类专业学生毕业后工作单位反馈情况良好，已毕业的学生大都在装饰公司、广告公司、媒体等企事业单位各部门就业，有些人已经成为单位骨干。

就业创业工作方面。我院历届毕业生就业率高，大多从事与本专业相关的行业，毕业生用人单位满意度高。有些毕业生已经成为单位骨干和领导。

学院领导一直非常重视就业工作，全院老师都参与，成立了就业工作领导小组，制定了各项促进就业的制度。针对新冠疫情，主动采取措施，确保学生就业。开设了就业创业指导、职业生涯规划等方面的课程。要求毕业生指导老师全程关心指导就业工作。为学生提供就业平台，经常发布就业信息，召开就业动员大会和专场招聘会。开展多种形式的校企合作，与企业签订就业、实习合作协议，建立长期合作的就业、实习基地。组织学生参加创新创业比赛、简历大赛、模拟竞职大赛等活动，切实提高学生的就业能力。组织学生申报求职创业补贴。鼓励学生考研，对考上研究生的学生予以奖励，考研率逐年上升。

## 七、目前存在的问题及改进措施

在肯定成绩的同时，我们也不能忽视存在的问题。主要表现为：如何加强教学研究，多出教研教改成果，多数教师在认识和行动上尚有一定差距；学院图书资料室藏书数量不够；应重视对专业特色的建设与专业品质的提升。师资队伍建设的的问题：艺术类专业教师学历学位偏低，具有博士学位的学术骨干不足，部分专业职称结构欠佳，授课任务比较重等问题。课程设置方面的问题：部分专业在课程设置时因前期调研与师资不足等问题，个别课程之间先行后续逻辑关系不够清晰，在课程安排和衔接上欠合理。

今后的改进措施是：1. 进一步加强师资队伍建设。进一步加大人才培养、引进的力度，重点加强青年教师的培养，通过公开课、示范课、观摩课等教研活动，开展相互听课、评课、外出交流来提高教师



的课堂教学能力和专业能力。2. 进一步完善课程体系的设置。充分调研，使课程体系更加科学、合理，加强课程内容与社会实践的紧密结合。3. 充分发挥教研室作用。制定明确的教研室管理制度，增强教研室的执行能力。营造良好的教学研究氛围，充分调动教师教研的积极性，组成团队，群体攻关，争取更多的省级及国家级教研教改课题，鼓励教师发表教研教改的论文；4. 进一步完善教学科研的激励机制。营造良好的教学、科研研究氛围；5、把学生的基本技能的培训作为重点来抓，通过引导和激励，促进学生计算机、英语的过级率上升。

艺术设计学院

2022年3月15日