



长沙学院  
CHANGSHA UNIVERSITY  
原长沙大学

# 长沙学院

## 2017年毕业生就业质量年度报告

长沙学院

二〇一七年十二月

## 前 言

为贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，我校对 2017 届毕业生就业情况进行了调研、统计、分析，力图客观反映毕业生的就业基本情况、主要特点、发展趋势，结合对毕业生和用人单位的调查，梳理毕业生和用人单位对学校教育教学的反馈。在此基础上，编制了《长沙学院 2017 年毕业生就业质量报告》，现予以发布。

# 目 录

第一部分 报告说明 .....	1
一、学校概况 .....	1
二、报告目的 .....	4
三、报告内容 .....	5
四、数据来源 .....	6
第二部分 基本情况 .....	7
一、规模与结构 .....	7
二、初次就业率 .....	11
三、就业类别 .....	12
四、就业地域分布 .....	13
五、单位性质分布 .....	15
六、求职过程 .....	15
第三部分 就业质量 .....	21
一、专业对口情况 .....	21
二、薪酬情况 .....	23

三、工作满意度 .....	24
四、社会保障 .....	25
五、职业发展空间 .....	27
第四部分 自主创业和继续深造 .....	29
一、自主创业情况 .....	29
二、继续深造情况 .....	34
第五部分 毕业生和用人单位反馈与评价 .....	37
一、毕业生反馈与评价 .....	37
二、用人单位反馈与评价 .....	44
第六部分 2017 年就业创业工作开展情况及特点 .....	45

# 第一部分 报告说明

## 一、学校概况

长沙学院是经教育部批准，在原长沙大学（专科）基础上组建的普通本科高等学校，是“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科规划高校。学校实行省市共建共管、以长沙市为主管理的体制。校园湖光山色，风景秀美，为“湖南省园林式单位”。

学校占地约 1968 亩，校舍建筑面积约 33 万平方米，教学科研仪器设备总值 17150.69 万元，图书馆藏书 135 万册，全日制在校生 14020 人。

学校主动融入长沙经济社会发展，紧密对接长沙支柱产业集群，基本形成以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业结构。学校现有 15 个教学院（部），43 个本科专业，拥有教育部专业综合改革试点项目 1 个，教育部大学生校外实践教育基地 1 个，教育部特色专业建设点 1 个，国家精品视频公开课 1 门；省级特色专业和专业综合改革试点项目 8 个，省实践教学示范中心、省校企合作人才培养示范基地等省级实践教学改革项目 26 个，省级精品课程 7 门，省级教学团队 2 个。学校已形成拥有省“十二五”重点建设学科 4 个、省重点实验室 1 个、省高校重点实验室 1 个、省高校“2011

协同创新中心” 1 个、省社会科学研究基地 2 个、省高校科技创新团队 3 个、省高校产学研合作示范基地 1 个、市文化研究基地 1 个、市工程技术中心的学科建设格局。

学校现有教职工 1019 人，其中专任教师 768 人。教职员中正高级职称教师 102 人，具有博士学位教师 203 人。有享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选 3 人，省新世纪“121 人才工程”人选 4 人，省青年社会科学研究人才百人工程培养对象 1 人，有突出贡献中青年专家 1 人，省教学名师 2 人，省优秀教师 3 人，省级教学能手 10 人，省教学奉献奖 2 人。

学校始终坚持全面贯彻党的教育方针，牢固确立教学工作的中心地位，认真实施高等教育质量工程，积极推进教育创新和素质教育，入选第二批全国高校实践育人创新创业基地。2010 年以来，学校教师获得省级以上教学成果奖 15 项，学生在各类学科竞赛和技能竞赛中获得省级以上奖项 1587 项，其中全国性一等奖 40 项、二等奖 69 项。2013 年、2014 年学校数学建模队连续两年获美国大学生数学建模竞赛一等奖。2015 年学校艺术设计系获第七届全国大学生广告艺术大赛一等奖 3 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项，以全国总排名第二的成绩荣获“全国优秀院校组织奖”。学校体育代表队参加大学生田径锦标赛，连续 7 届获全省学院组团体总分第一名，2013 年获全国高校乙组团体总分第二名。

学校鼓励积极开展教学改革和科学研究，努力提高教学科研水平。2010 年以来，学校获得各级各类纵向科研项目共计 1170 项，纵向科研项目经费 5912 万元。学校教师承担国家自然科学基金和国家社科基金项目 49 项，其中国家自然科学基金重点项目 1 项；承担省部级科研项目 406 项。获科研成果奖励 163 项，其中省科学技术奖 8 项（包括省科技进步二等奖 1 项、省科技进步三等奖 4 项、省自然科学三等奖 3 项），省哲学社会科学优秀成果奖 4 项（包括一等奖 1 项、二等奖 3 项）；获得国家发明专利授权 77 项，实用新型专利授权 219 项。

学校积极开展开放办学。先后与美国奥本大学、日本广岛大学、澳大利亚维多利亚大学等 30 余所国外大学和教育机构签订合作交流活动，实施学生互派等形式的合作教育。学校与湖南大学开展全面战略合作，与长沙经济技术开发区、长沙高新技术产业开发区、浏阳生物产业基地等国家级园区开展产学研战略合作，与三一重工、中联重科等企业开展专业共建，取得了较好的人才培养效果。

学校将紧紧抓住湖南建设教育强省和长沙经济社会跨越发展的历史机遇，实现学校又好又快发展，不断增强服务地方经济社会发展的能力，为把学校建设成适应地方经济社会发展需要，特色鲜明的高水平应用型地方大学而努力奋斗。

## 二、报告目的

高校毕业生就业质量是衡量学校人才培养质量的重要指标，是关系社会和谐稳定与家庭生活幸福的民生工程，是科学配置人力资源并推动国家经济发展的战略任务。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

本报告目的主要有三个：

一是通过数据分析和跟踪调查，掌握毕业生就业质量的一手数据，向关心学校毕业生就业质量的社会各界提供准确信息。

二是就业质量是人才培养质量的目标与反馈源泉，从就业质量提升角度分析教学和培养过程中存在的问题并提出改进措施，推动教学改革，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，增强学校服务社会和区域经济发展的能力。

三是就业工作是一个不断完善的过程，通过就业质量评估形成就业质量报告，了解毕业生就业创业指导形式与内容需求，征求他们的意见，进而改进就业创业指导工作。

### 三、报告内容

---

根据教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，学校编制和正式发布《长沙学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告主要包括：相关背景说明、2017 届毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、自主创业和继续深造情况、毕业生和用人单位反馈与评价、毕业生就业创业工作主要举措及特色等六部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业类别、就业地域分布、专业对口度、行业分布、岗位分布、工作满意度、自主创业、毕业生和用人单位满意度等多方面。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况，是学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

## 四、数据来源

本报告基于我校 2017 届毕业生就业统计信息数据及调研数据进行分析。其中，客观数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。此部分数据主要涉及毕业生规模和结构、就业率、就业类别、就业地域、行业分布、岗位分布、就业困难类别、未就业类别等方面。

调研数据面向全校 2017 届毕业生，自 2017 年 6 至 9 月，历时 3 个多月，共回收有效问卷 2952 份，涵盖了全部 11 个学院 33 个本科专业毕业生，具有广泛的代表性。此部分数据主要涉及专业对口度、求职过程、职业发展、工作满意度、毕业生满意度等方面。

用人单位调研数据结合 2017 年专场招聘会给用人单位发放的问卷调查整理，选取了具有代表性，涵盖不同地域、不同行业、不同层次、不同岗位的 100 家用人单位开展了问卷调查。此部分数据主要涉及用人单位满意度等方面。

相关概念界定以湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心就业办公信息系统所标示的概念为准。

就业率=(已就业并办理报到证+聘用+继续深造+国家或地方基层项目+出国+自主创业+自由职业)/毕业生总数\*100%。

---

---

## 第二部分 基本情况

---

### 一、规模与结构

---

截止 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届共有 3097 名毕业生，学历层次全部为本科，其中男生 1435 人，占毕业生总人数的 46.34%；女生 1662 人，占毕业生总人数的 53.66%，总体男女性别比为 1: 1.16。

#### （一）专业结构及比例

我校 2017 届毕业生分布在 11 个学院 33 个专业中，比去年增加 2 个专业，其中毕业生人数排在前三位的系分别是：经济与管理学院（22.54%）、计算机工程与应用数学学院（11.37%）、影视艺术与文化传播学院（11.04%）。

分专业来看，排在前三位的分别是：土木工程（7.94%）、财务管理（7.36%）、英语（6.26%）。

表 2-1 2017 届毕业生分学院、分专业人数及比例

学院	专业	人数	比例
土木工程学院	土木工程	246	7.94%
	工程管理	77	2.49%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	168	5.42%
	材料成型及控制工程	90	2.91%
计算机工程与应用数学学院	数学与应用数学	50	1.61%
	信息与计算科学	54	1.74%
	计算机科学与技术	108	3.49%
	软件工程	140	4.52%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	80	2.58%
	电子信息工程	62	2.00%
	通信工程	62	2.00%
	光电信息科学与工程	67	2.16%
生物与环境工程学院	应用化学	63	2.03%
	生物工程	58	1.87%
	环境工程	62	2.00%
法学院	法学	89	2.87%
影视艺术与文化传播学院	汉语言文学	60	1.94%
	新闻学	53	1.71%
	播音与主持艺术	145	4.68%
	广播电视编导	84	2.71%
外国语学院	英语	194	6.26%
	日语	59	1.91%
经济与管理学院	市场营销	65	2.10%
	财务管理	228	7.36%
	旅游管理	136	4.39%
	物流管理	65	2.10%
	物业管理	89	2.87%
	公共事业管理	115	3.71%
艺术设计学院	动画	56	1.81%
	视觉传达设计	77	2.49%
	环境设计	124	4.00%
	服装与服饰设计	26	0.84%
音乐学院	音乐学	45	1.45%
合计		3097	100.00%

## （二）民族结构及比例

我校 2017 届毕业生中有民族 14 个，其中人数排在前三位的分别是：汉族（95.80%）、土家族（1.84%）、苗族（0.84%）。

表 2-2 2017 届毕业生民族分布及比例

民族	人数	比例
汉族	2967	95.80%
土家族	57	1.84%
苗族	26	0.84%
壮族	10	0.32%
回族	9	0.29%
瑶族	8	0.26%
满族	6	0.19%
侗族	6	0.19%
布依族	2	0.06%
畲族	2	0.06%
彝族	1	0.03%
朝鲜族	1	0.03%
白族	1	0.03%
黎族	1	0.03%
合计	3097	100.00%

## （三）生源地结构及比例

我校 2017 届毕业生生源来自全国 27 个省市，其中人数排在前三位的分别是：湖南省（64.58%）、江苏省（3.87%）、浙江省（3.52%）。

表 2-3 2017 届毕业生生源分布及比例

省份	人数	比例
湖南省	2000	64.58%
江苏省	120	3.87%
浙江省	109	3.52%
河南省	91	2.94%
河北省	85	2.74%
广东省	80	2.58%
湖北省	77	2.49%
安徽省	73	2.36%

山东省	66	2.13%
山西省	64	2.07%
江西省	61	1.97%
福建省	50	1.61%
广西区	29	0.94%
贵州省	29	0.94%
甘肃省	20	0.65%
四川省	20	0.65%
陕西省	18	0.58%
重庆市	18	0.58%
黑龙江省	14	0.45%
辽宁省	13	0.42%
吉林省	12	0.39%
天津市	11	0.36%
北京市	10	0.32%
海南省	10	0.32%
上海市	9	0.29%
云南省	6	0.19%
新疆	2	0.06%
合计	3097	100.00%

#### （四）困难生结构及比例

我校 2017 届毕业生困难类别排在前三位的分别是：非困难生（70.94%）、家庭经济困难（16.05%）、纯农户家庭（5.84%）。

表 2-4 2017 届毕业生困难类别及比例

就业困难类别	人数	比例
非困难生	2197	70.94%
家庭经济困难	497	16.05%
纯农户家庭	181	5.84%
就业困难和家庭困难	136	4.39%
就业期望过高	53	1.71%
零就业家庭	19	0.61%
就业、家庭困难和残疾	5	0.16%
家庭困难和残疾	3	0.10%
身体残疾	3	0.10%
重灾区	2	0.06%
就业困难和残疾	1	0.03%
合计	3097	100.00%

## 二、初次就业率

截止 2017 年 8 月 31 日, 我校 2017 届毕业生 3097 人, 就业人数为 3004 人, 根据湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心就业办公信息系统就业率计算方法, 初次就业率为 97.00%。

我校 2017 届毕业生专业初次就业率 100% 的专业有: 新闻学、市场营销、物流管理、服装与服饰设计 4 个。排名比较靠前的专业有: 计算机科学与技术、材料成型及控制工程、土木工程、财务管理、环境工程、汉语言文学、日语、生物工程、动画等。

排名相对靠后的专业有: 工程管理、公共事业管理、环境设计、通信工程、广播电视编导

表 2-5 2017 届毕业生专业就业人数及比例

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
土木工程学院	土木工程	246	243	98.78%
	工程管理	77	73	94.81%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	168	163	97.02%
	材料成型及控制工程	90	89	98.89%
计算机工程与应用数学学院	数学与应用数学	50	48	96.00%
	信息与计算科学	54	52	96.30%
	计算机科学与技术	108	107	99.07%
	软件工程	140	134	95.71%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	80	78	97.50%
	电子信息工程	62	60	96.77%
	通信工程	62	57	91.94%
	光电信息科学与工程	67	64	95.52%
生物与环境工程学院	应用化学	63	61	96.83%
	生物工程	58	57	98.28%
	环境工程	62	61	98.39%

法学院	法学	89	87	97.75%
影视艺术与文化传播学院	汉语言文学	60	59	98.33%
	新闻学	53	53	100.00%
	播音与主持艺术	145	139	95.86%
	广播电视编导	84	75	89.29%
外国语学院	英语	194	190	97.94%
	日语	59	58	98.31%
经济与管理学院	市场营销	65	65	100.00%
	财务管理	228	225	98.68%
	旅游管理	136	131	96.32%
	物流管理	65	65	100.00%
	物业管理	89	86	96.63%
	公共事业管理	115	109	94.78%
艺术设计学院	动画	56	55	98.21%
	视觉传达设计	77	74	96.10%
	环境设计	124	116	93.55%
	服装与服饰设计	26	26	100.00%
音乐学院	音乐学	45	44	97.78%
合计		3097	3004	97.00%

### 三、就业类别

我校 2017 届毕业生就业类别排在前三位的分别是：签就业协议形式就业（43.56%）、其他录用形式就业（35.78%）、签劳动合同形式就业（8.75%）。

表 2-6 2017 届毕业生就业类别及比例

就业类别	人数	比例
签就业协议形式就业	1349	43.56%
其他录用形式就业	1108	35.78%
签劳动合同形式就业	271	8.75%
升学	202	6.52%
待就业	93	3.00%

自主创业	31	1.00%
出国、出境	23	0.74%
国家基层项目	11	0.36%
应征义务兵	7	0.23%
自由职业	2	0.06%
合计	3097	100.00%

## 四、就业地域分布

### （一）省市分布

我校 2017 届毕业生就业去向省市排在前三位的分别是：湖南省（53.63%）、广东省（19.07%）、上海市（4.13%）。

表 2-7 2017 届毕业生就业去向省市及比例

省份	人数	比例
湖南省	1611	53.63%
广东省	573	19.07%
上海市	124	4.13%
北京市	112	3.73%
浙江省	108	3.60%
江苏省	102	3.40%
湖北省	58	1.93%
河北省	33	1.10%
山东省	31	1.03%
安徽省	28	0.93%
河南省	27	0.90%
福建省	26	0.87%
广西	25	0.83%
山西省	21	0.70%
四川省	18	0.60%
天津市	15	0.50%
江西省	13	0.43%
贵州省	11	0.37%
陕西省	10	0.33%
云南省	9	0.30%
西藏	8	0.27%
新疆	8	0.27%

重庆市	8	0.27%
甘肃省	6	0.20%
辽宁省	6	0.20%
海南省	5	0.17%
黑龙江省	3	0.10%
内蒙古	2	0.07%
香港	2	0.07%
吉林省	1	0.03%
合计	3004	100.00%

## （二）省内分布

我校 2017 届毕业生在湖南省就业人数达 1611 人，占就业毕业生的 53.63%，其中排在前三位的市州分别是：长沙市（86.84%）、常德市（2.48%）、衡阳市（2.23%）。

表 2-8 2017 届毕业生湖南省内就业人数及比例

省内	人数	比例
湖南省长沙市	1399	86.84%
湖南省常德市	40	2.48%
湖南省衡阳市	36	2.23%
湖南省株洲市	26	1.61%
湖南省湘潭市	21	1.30%
湖南省岳阳市	18	1.12%
湖南省娄底市	17	1.06%
湖南省邵阳市	15	0.93%
湖南省益阳市	14	0.87%
湖南省郴州市	11	0.68%
湖南省永州市	7	0.43%
湖南省怀化市	3	0.19%
湖南省湘西土家族苗族自治州	3	0.19%
湖南省张家界市	1	0.06%
合计	1611	100.00%

## 五、单位性质分布

我校 2017 届毕业生就业单位性质排在前三位的分别是：其他企业（67.41%）、国有企业（10.65%）、升学（6.72%）。

表 2-9 2017 届毕业生就业单位性质及比例

单位性质	人数	比例
其他企业	2025	67.41%
国有企业	320	10.65%
升学	202	6.72%
其他事业单位	194	6.46%
其他教学单位	100	3.33%
三资企业	41	1.36%
自主创业	31	1.03%
机关	29	0.97%
出国、出境	23	0.77%
国家基层项目	11	0.37%
部队	8	0.27%
科研设计单位	7	0.23%
医疗卫生单位	7	0.23%
高等学校	3	0.10%
自由职业	2	0.07%
城镇社区	1	0.03%
合计	3004	100.00%

## 六、求职过程

（一）我校 2017 届毕业生求职途径情况如下：母校推荐（46.69%）、自己直接联系应聘（32.43%）、亲友推荐（13.08%）、社会中介推荐（4.80%）、其他（2.99%）。

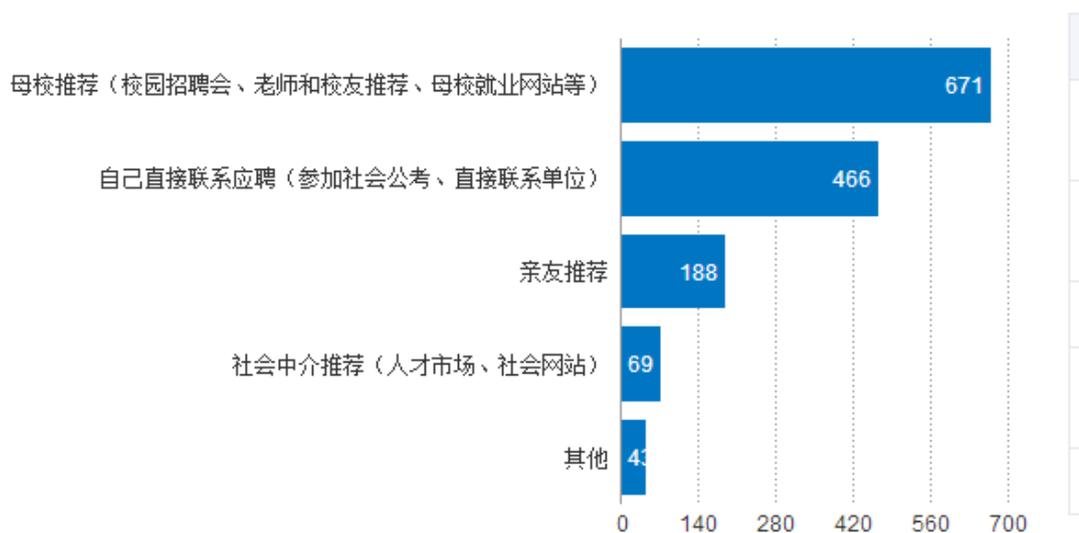


图 2-1 2017 届毕业生求职途径情况调查统计

（二）我校 2017 届毕业生求职成本情况如下：2000 元以下（81.00%）、2001-4000 元（10.51%）、4001-6000 元（3.69%）、6001-8000 元（0.77%）、8001-10000 元（0.56%）、1 万元以上（3.48%）。

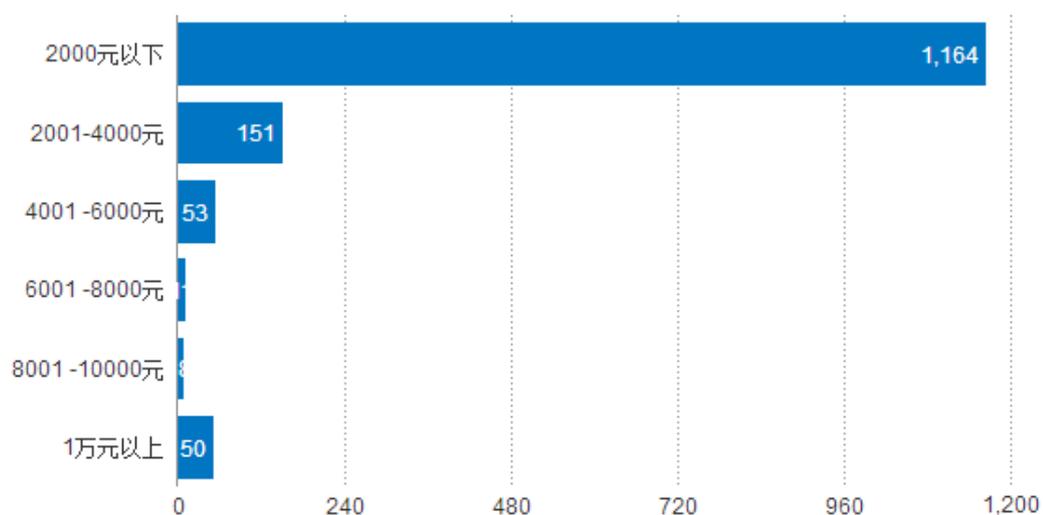


图 2-2 2017 届毕业生求职成本情况调查统计

（三）我校 2017 届毕业生求职过程中换工作频率情况如下：0 次（69.87%）、1 次（19.14%）、2 次（7.86%）、3 次（2.44%）、4 次（0.35%）、5 次（0.21%）、5 次以上（0.14%）。

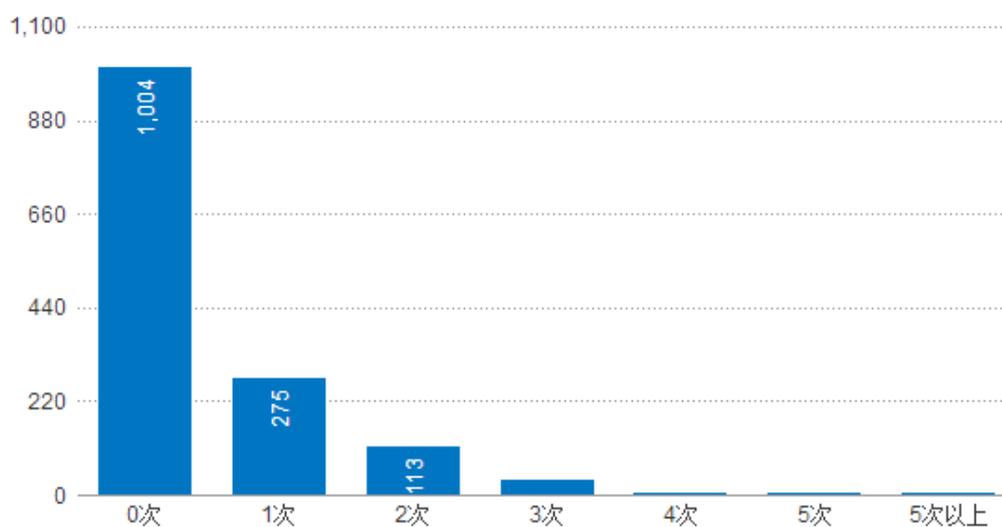


图 2-3 2017 届毕业生求职过程中换工作频率情况调查统计

（四）我校 2017 届毕业生换工作的原因情况如下：发展空间不大（36.07%）、薪资福利差（16.21%）、工作压力大（9.82%）、工作环境不好（7.76%）、家庭原因（1.60%）、与领导同事关系不好（1.37%）、工作地域问题（13.47%）、其他（13.70%）。

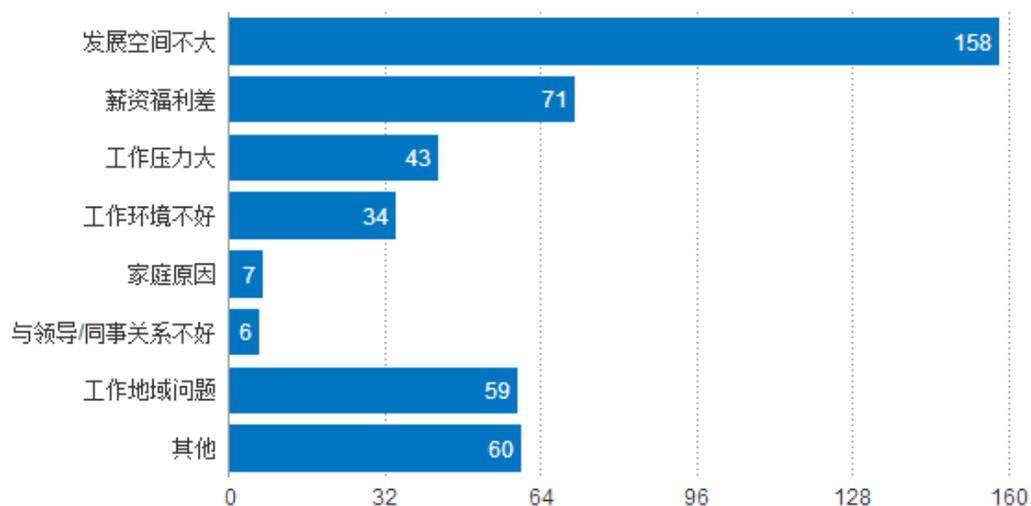


图 2-4 2017 届毕业生求职过程中换工作原因情况调查统计

(五) 我校 2017 届毕业生求职过程中参加面试单位次数如下：0 次 (5.48%)、1-3 次 (46.40%)、4-6 次 (31.07%)、7-9 次 (10.25%)、10-12 次 (4.57%)、更多 (2.23%)。

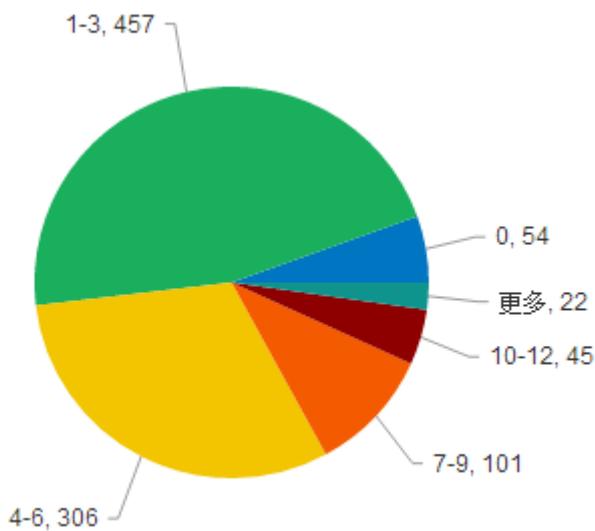


图 2-5 2017 届毕业生参加面试单位次数调查统计

(六) 我校 2017 届毕业生择业时定位情况如下：政府机关 (8.93%)、学校 (7.21%)、其它事业单位 (29.14%)、国有企业 (22.03%)、外资企业 (9.64%)、国营企业 (10.05%)、社会组织 (7.92%)、自主创业 (4.47%)、军队 (0.41%)、出国 (0.20%)。

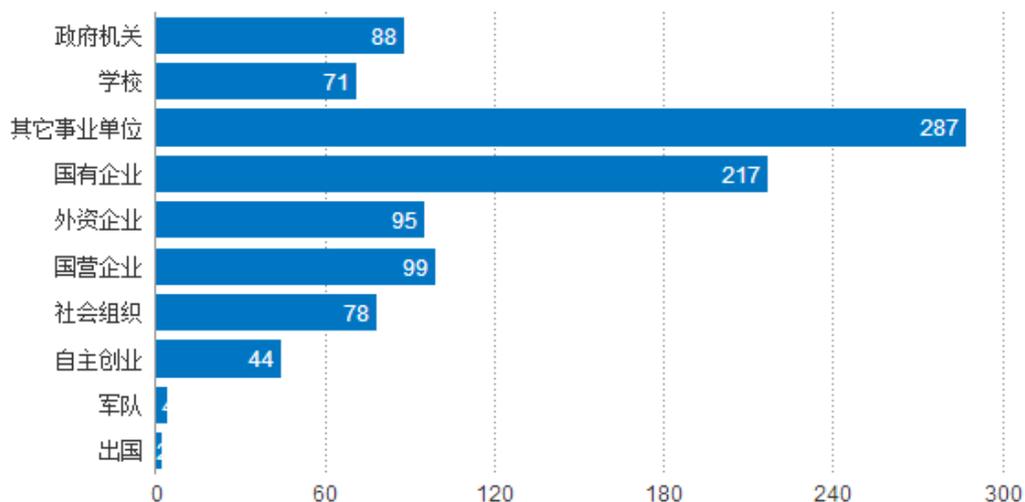


图 2-7 2017 届毕业生择业时定位情况调查统计

(七) 我校 2017 届毕业生择业时地域关注因素情况如下：回原籍方便与家人一起 (34.21%)、到基层更容易干事业 (2.23%)、到一线城市可能机会更多 (40.00%)、到中小城市工作比较稳定 (13.71%)、其它 (9.85%)。

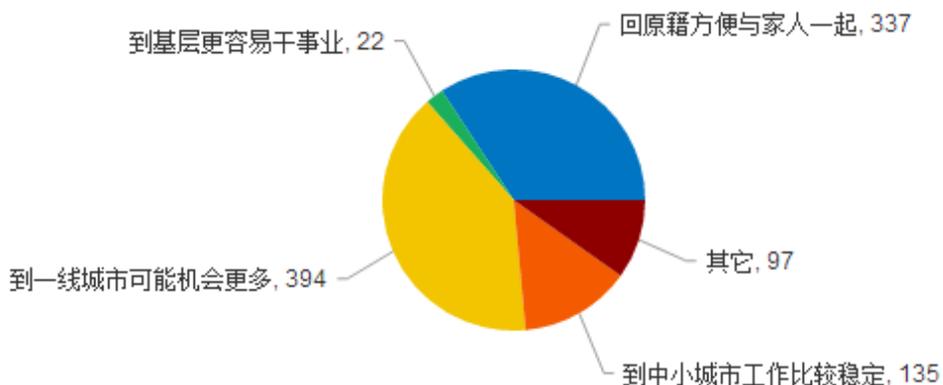


图 2-8 2017 届毕业生择业时地域关注因素情况调查统计

(八) 我校 2017 届毕业生就业帮助最重要三项选择情况如下：  
个人素质 (20.92%)、实践工作经验 (17.17%)、学历 (16.49%)。

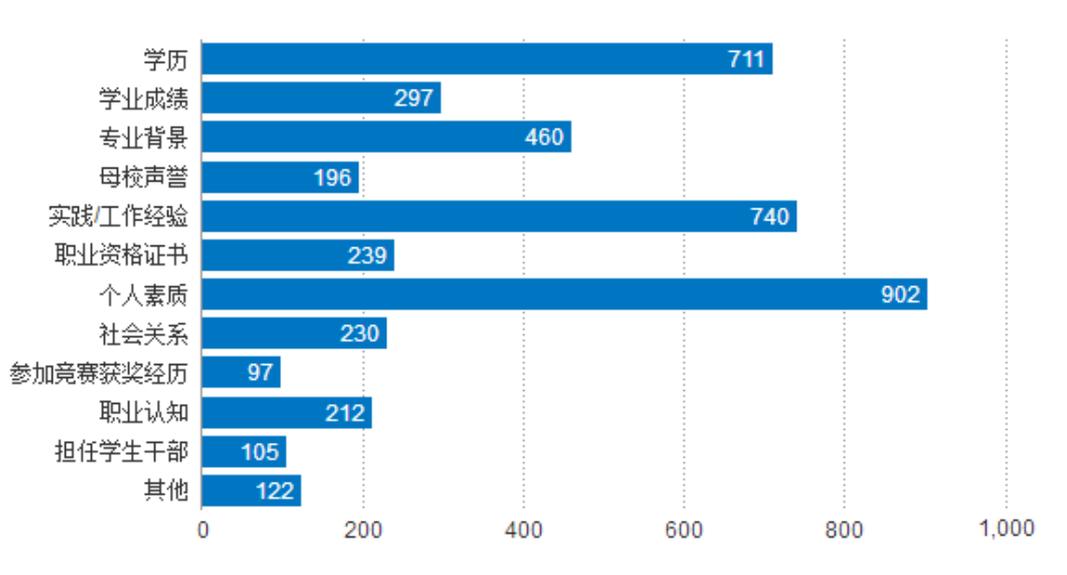


图 2-9 2017 届毕业生就业帮助最重要三项选择情况调查统计

## 第三部分 就业质量

### 一、专业对口情况

（一）我校 2017 届毕业生从事的工作与自己所学专业相关情况如下：非常相关（23.24%）、相关（34.38%）、比较相关（18.37%）、相关度比较小（15.94%）、很不相关（8.07%）。

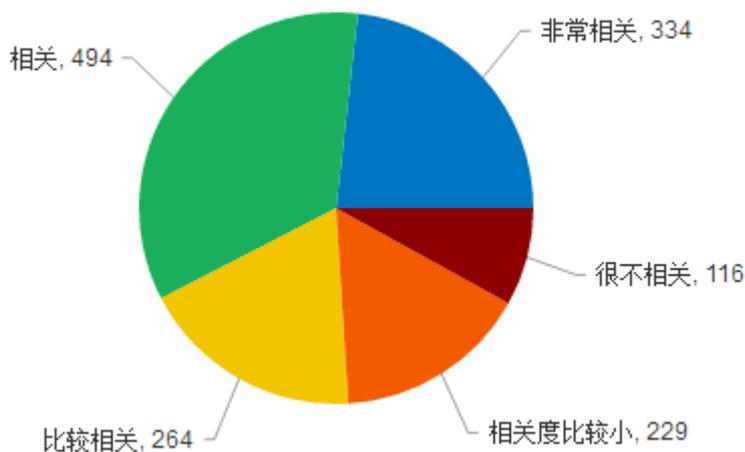


图 3-1 2017 届毕业生岗位相关性调查统计

（二）我校 2017 届毕业生从事的职业与自身理想职业一致性情况如下：非常一致（10.09%）、一致（24.29%）、比较一致（44.68%）、一致性比较小（18.16%）、一点也不一致（2.78%）。

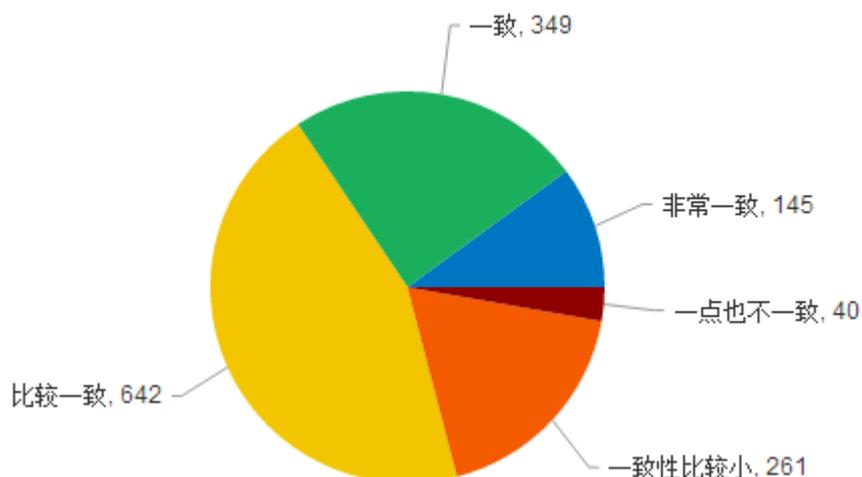


图 3-2 2017 届毕业生现有职业与理想职业一致性调查统计

### (三) 就业行业分布情况

我校 2017 届毕业生就业行业分布情况如下：

表 3-1 就业行业分布情况

行业	人数	比例
建筑业	375	13.32%
制造业	431	15.31%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	41	1.46%
交通运输、仓储和邮政业	44	1.56%
教育	259	9.20%
水利、环境和公共设施管理业	19	0.67%
科学研究和技术服务业	74	2.63%
文化、体育和娱乐业	308	10.94%
金融业	105	3.73%
租赁和商务服务业	107	3.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	483	17.16%
公共管理、社会保障和社会组织	72	2.56%
房地产业	99	3.52%
采矿业	3	0.11%
卫生和社会工作	44	1.56%
居民服务、修理和其他服务业	146	5.19%
批发和零售业	124	4.40%
住宿和餐饮业	71	2.52%
农、林、牧、渔业	10	0.36%
合计	2815	100.00%

#### （四）工作职位类别情况

我校 2017 届毕业生工作职位类别情况如下：

表 3-2 工作职位类别情况

工作职位类别	人数	比例
工程技术人员	836	29.75%
其他人员	434	15.44%
办事人员和有关人员	268	9.54%
文学艺术工作人员	230	8.19%
商业和服务业人员	224	7.97%
其他专业技术人员	188	6.69%
教学人员	167	5.94%
新闻出版和文化工作人员	162	5.77%
经济业务人员	90	3.20%
科学研究人员	72	2.56%
金融业务人员	64	2.28%
法律专业人员	51	1.81%
公务员	7	0.25%
卫生专业技术人员	7	0.25%
生产和运输设备操作人员	5	0.18%
体育工作人员	3	0.11%
农林牧渔业技术人员	2	0.07%
合计	2810	100.00%

## 二、薪酬情况

我校 2017 届毕业生就业月薪酬情况及比例如下：2000 元以下（3.27%）、2001-3000 元（22.62%）、3001-4000 元（38.14%）、4001-5000 元（22.20%）、5001-6000 元（6.82%）、6001-7000 元（3.41%）、7001-8000 元（1.32%）、8000 元以上（2.23%）。

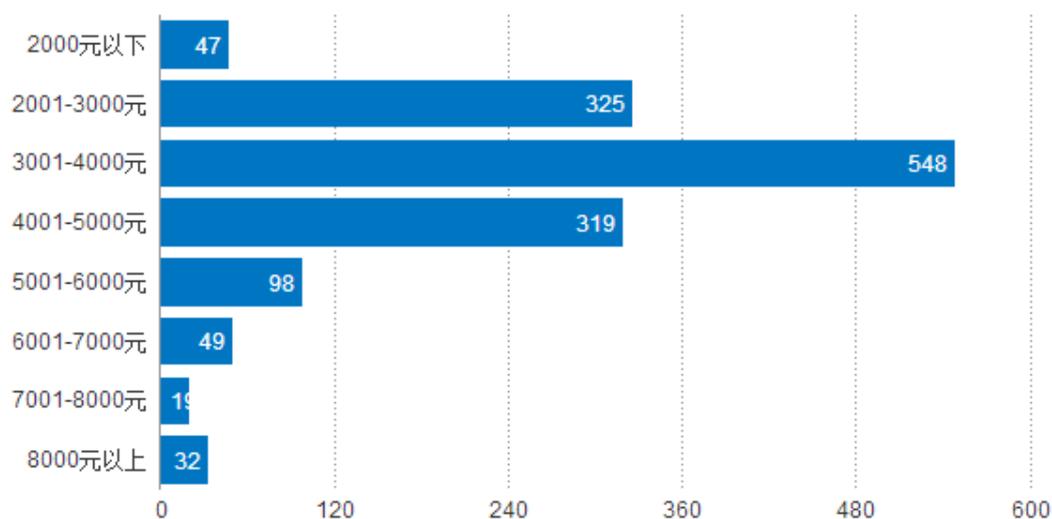


图 3-3 2017 届毕业生月薪酬情况调查统计

### 三、工作满意度

(一) 我校 2017 届毕业生对当前就业状况满意度情况如下：非常满意 (17.01%)、满意 (36.61%)、比较满意 (37.26%)、不太满意 (8.80%)、很不满意 (0.32%)。

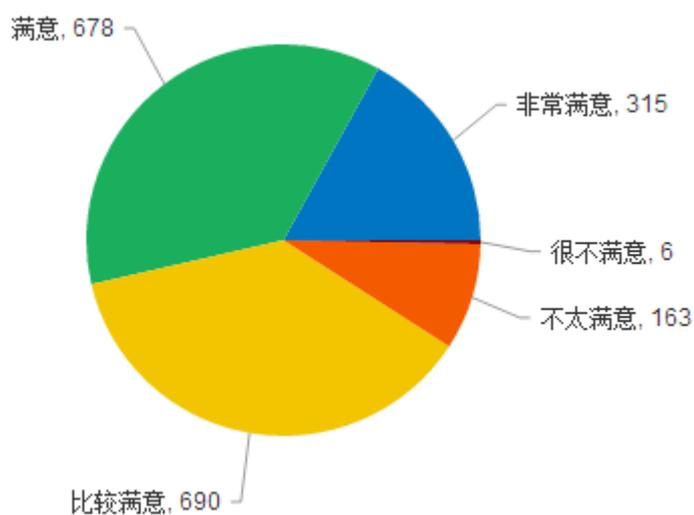


图 3-4 2017 届毕业生工作满意度情况调查统计

(二) 我校 2017 届毕业生对当前月薪满意度情况如下：非常满意 (5.98%)、满意 (18.44%)、比较满意 (50.52%)、不太满意 (23.31%)、很不满意 (1.74%)。

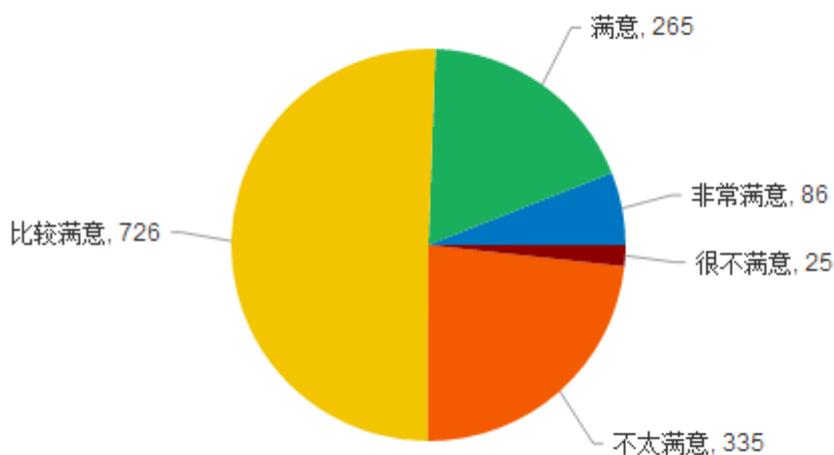


图 3-5 2017 届毕业生月薪满意度情况调查统计

#### 四、社会保障

(一) 我校 2017 届毕业生用人单位为毕业生提供社会基本保障情况如下：提供了基本保障 (26.03%)、提供了五险一金 (43.84%)、提供五险一金外还提供了其他保障和补贴 (23.10%)、没有提供任何福利保障 (7.03%)。

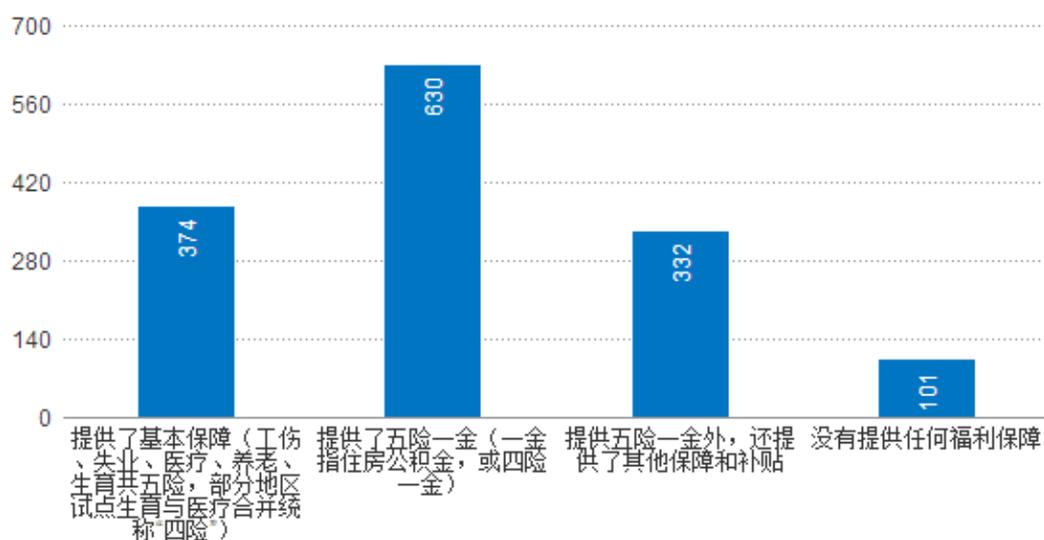


图 3-6 2017 届毕业生社会保障提供情况调查统计

（二）我校 2017 届毕业生对社会保障满意度情况如下：非常满意（10.93%）、满意（33.40%）、比较满意（44.33%）、不太满意（9.74%）、很不满意（1.60%）。

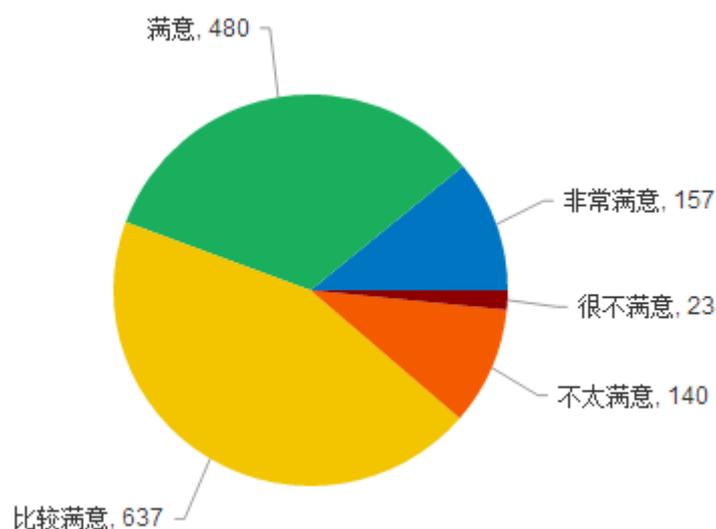


图 3-7 2017 届毕业生社会保障满意度情况调查统计

## 五、职业发展空间

(一) 我校 2017 届毕业生对工作单位未来看好情况如下：非常好 (15.73%)、好 (33.33%)、比较好 (42.94%)、不太好 (7.65%)、很不好 (0.35%)。

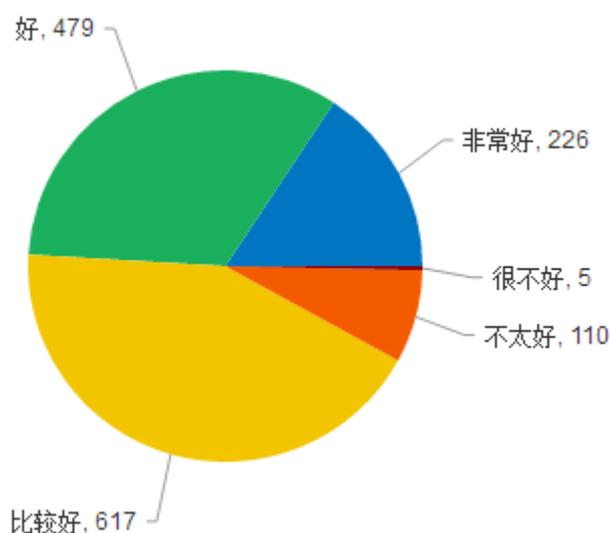


图 3-8 2017 届毕业生对就业单位未来看好情况调查统计

(二) 我校 2017 届毕业生对工作单位稳定性看法如下：非常稳定 (12.94%)、稳定 (34.59%)、比较稳定 (43.15%)、不太稳定 (8.49%)、很不稳定 (0.84%)。

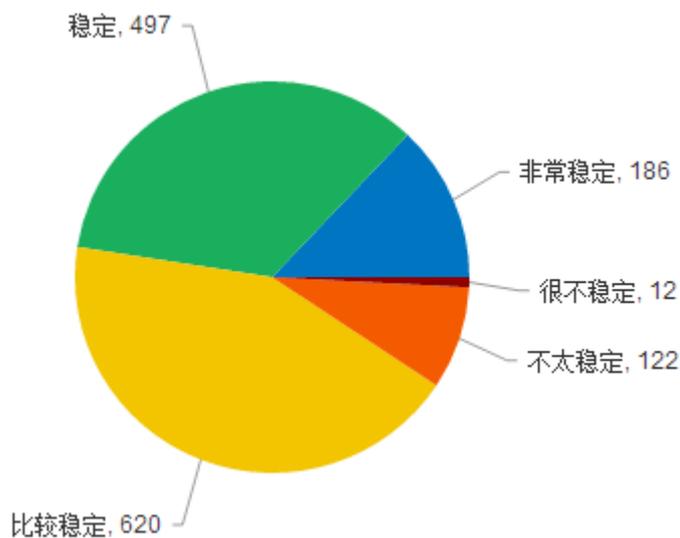


图 3-9 2017 届毕业生对就业单位稳定性情况调查统计

(三) 我校 2017 届毕业生对单位培训机会看法如下：非常多 (11.90%)、多 (29.02%)、比较多 (36.60%)、很少 (12.18%)、几乎没有 (2.09%)、不了解 (8.21%)。

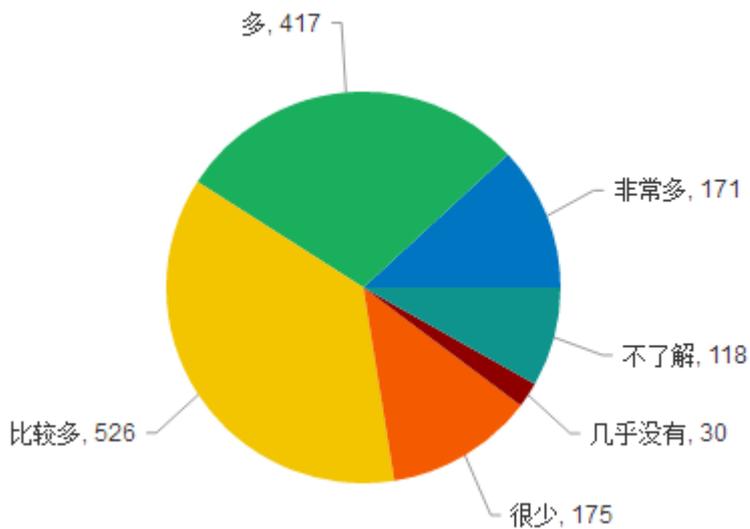


图 3-10 2017 届毕业生培训机会情况调查统计

## 第四部分 自主创业和继续深造

### 一、自主创业情况

（一）我校 2017 届毕业生自主创业原因情况如下：实现个人理想及价值（55.70%）、有好的创业项目（16.46%）、受他人邀请创业（17.72%）、未找到合适的工作（7.59%）、其它（2.53%）。

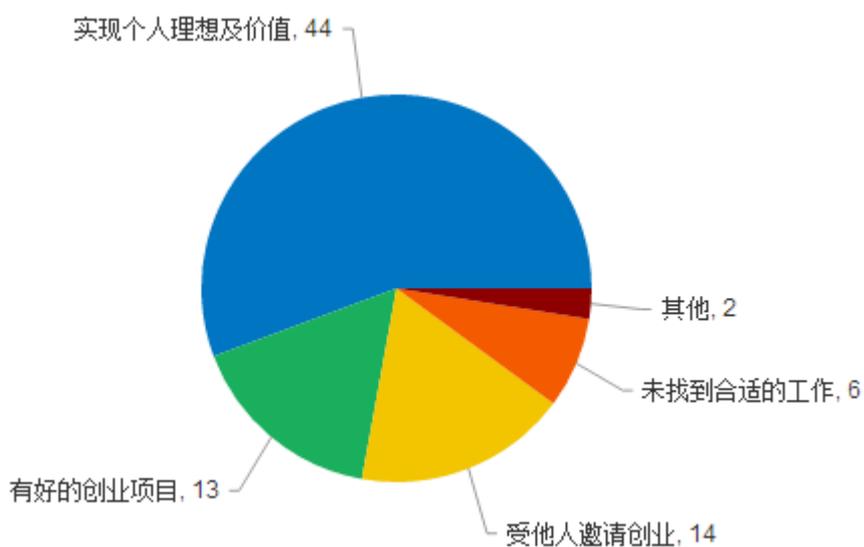


图 4-1 2017 届毕业生自主创业原因情况调查统计

（二）我校 2017 届毕业生自主创业主要方式情况如下：个人创业（40.51%）、带领团队创业（11.39%）、与人合伙创业（43.04%）、其它（5.06%）。

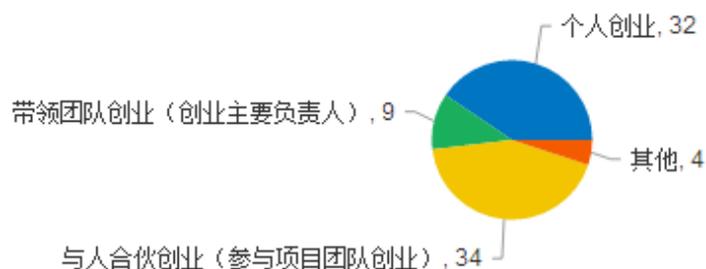


图 4-2 2017 届毕业生自主创业主要方式情况调查统计

（三）我校 2017 届毕业生自主创业行业类别情况如下：农、林、牧、渔业（1.27%），采矿业（0.00%），制造业（7.59%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.53%），建筑业（5.06%），批发和零售业（12.66%），交通运输、仓储和邮政业（0.00%），住宿和餐饮业（15.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.80%），金融业（1.27%），房地产业（2.53%），租赁和商务服务业（1.27%），科学研究和技术服务（2.53%），水利、环境和公共设施管理业（0.00%），居民服务、修理和其它服务业（2.53%），教育（18.99%），卫生和社会工作（1.27%），文化、体育和娱乐业（21.52%）。

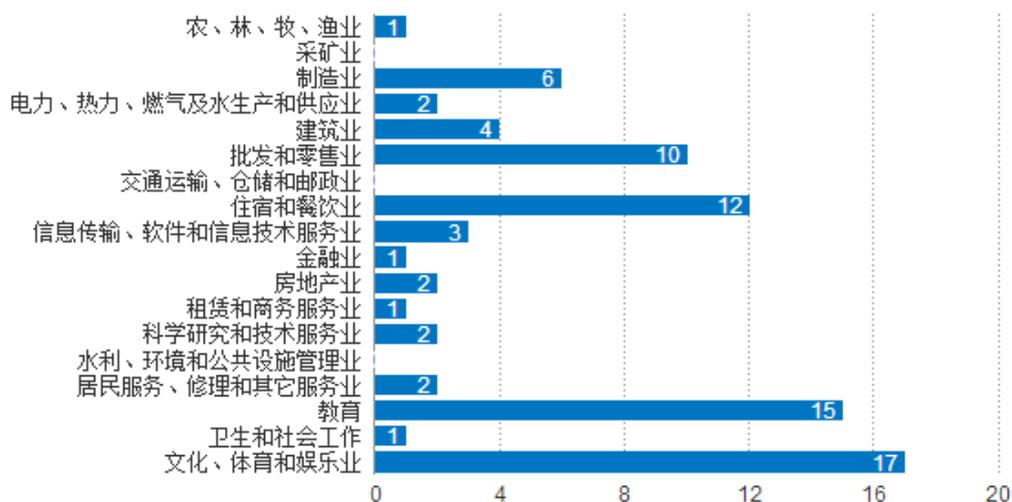


图 4-3 2017 届毕业生自主创业行业类别情况调查统计

(四) 我校 2017 届毕业生自主创业形式情况如下：从事企业创业 (46.84%)、从事非企业创业 (21.52%)、从事网络创业 (20.25%)、在创业载体创业 (11.39%)。

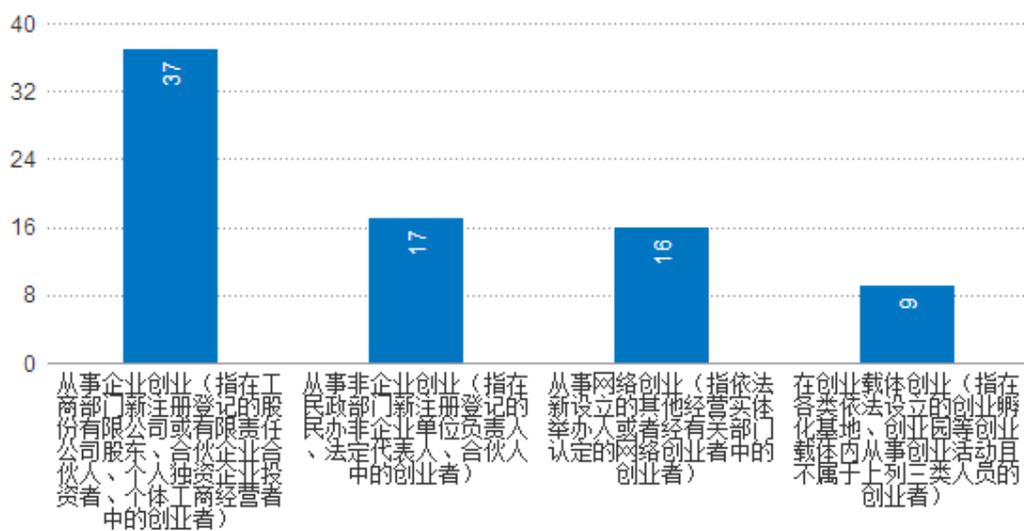


图 4-4 2017 届毕业生自主创业形式情况调查统计

（五）我校 2017 届毕业生自主创业遇到的困难情况如下：产品服务的营销推广（19.41%）、创业团队的组建（10.97%）、资金的筹备（20.68%）、企业创业手续审批（10.55%）、创业项目的选取（4.64%）、办公场所等软硬件环境的准备（6.75%）、社会关系缺乏（15.61%）、政策环境不利（4.64%）、其他（6.75%）。

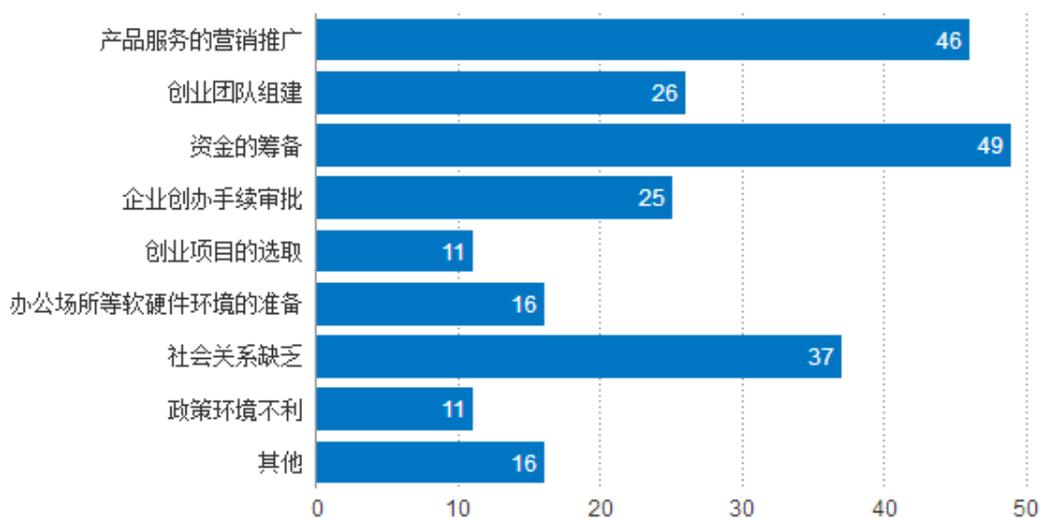


图 4-5 2017 届毕业生自主创业遇到困难情况调查统计

（六）我校 2017 届毕业生自主创业资金来源情况如下：父母资助（56.96%）、大学生创业贷款（3.80%）、创业扶持资金（3.80%）、风险投资（5.06%）、其它（30.38%）。

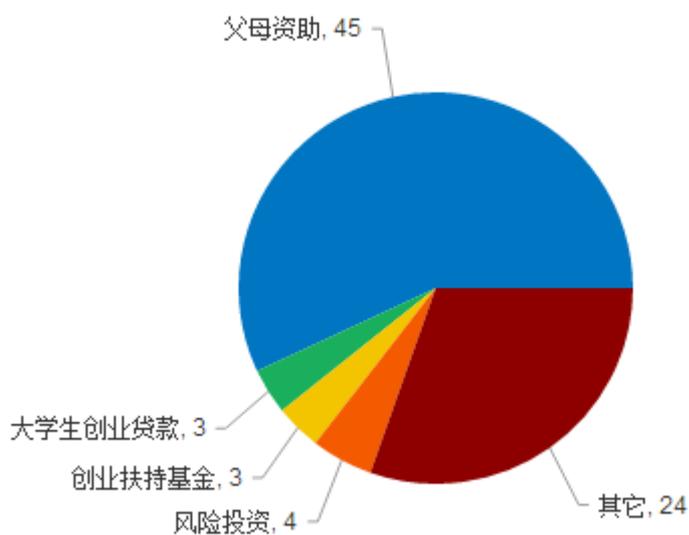


图 4-6 2017 届毕业生自主创业资金来源情况调查统计

(七) 我校 2017 届毕业生家人对自主创业态度情况如下：非常支持（67.09%）、勉强支持（31.65%）、不支持（1.27%）。

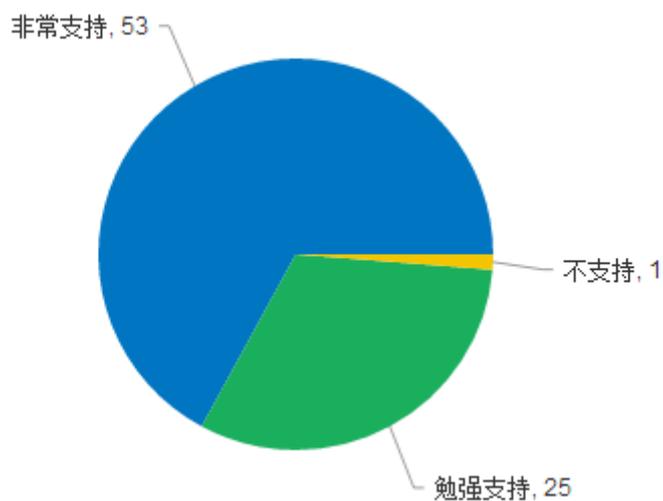


图 4-7 2017 届毕业生家人对自主创业态度情况调查统计

## 二、继续深造情况

(一) 我校 2017 届毕业生选择继续深造（国内考研）情况如下：

专业	考取研究生人数
软件工程	22
英语	17
环境工程	16
公共事业管理	14
法学	14
土木工程	12
应用化学	12
机械设计制造及其自动化	9
计算机科学与技术	9
通信工程	8
生物工程	8
光电信息科学与工程	7
信息与计算科学	6
电子信息工程	6
财务管理	6
电气工程及其自动化	5
工程管理	4
材料成型及控制工程	4
市场营销	4
物流管理	4
广播电视编导	3
新闻学	3
数学与应用数学	2
汉语言文学	2
视觉传达设计	2
旅游管理	1
物业管理	1
环境设计	1
合计	202

表 4-1 2017 届毕业生选择继续深造情况

(二) 我校 2017 届毕业生选择继续深造原因情况如下：对专业感兴趣、深入学习（16.59%），提升学历层次（39.01%），提升综合能力（19.73%），增加择业资本、提升就业竞争力（23.32%），延缓面对择业的困难（1.35%），其他（0.00%）。

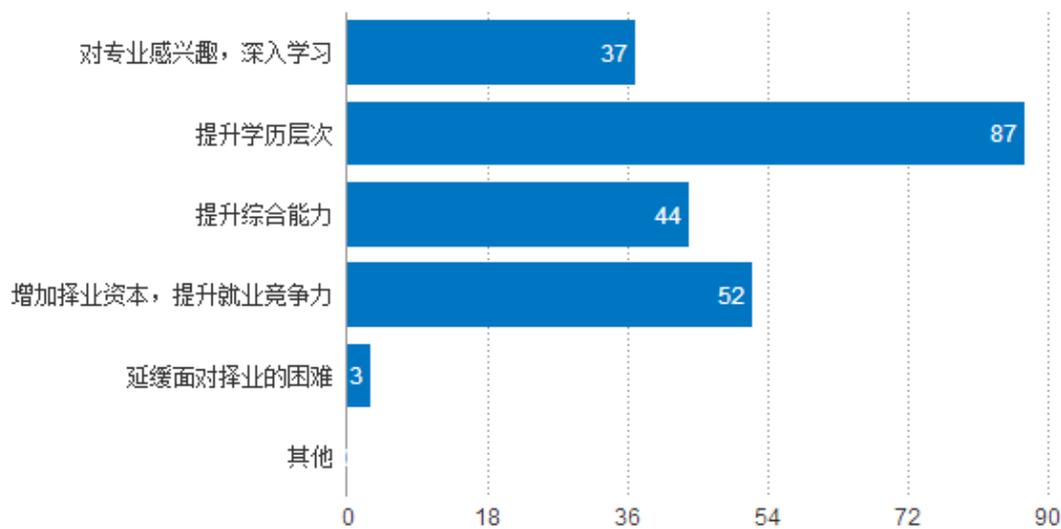


图 4-8 2017 届毕业生选择继续深造原因调查统计

(三) 升学就读的专业与本科所读专业的一致性：很一致（39.91%）、基本一致（39.91%）、不太一致（11.21%）、很不一致（8.97%）。

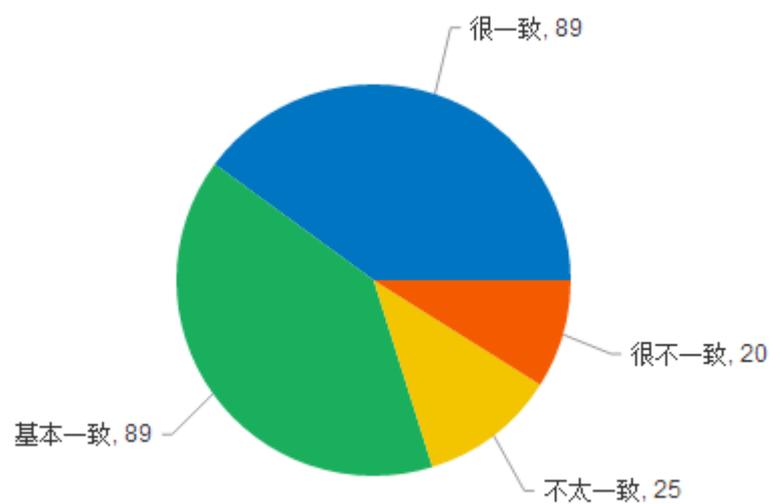


图 4-9 2017 届毕业生继续深造专业与本科专业一致性情况

## 第五部分 毕业生和用人单位反馈与评价

### 一、毕业生反馈与评价

（一）我校 2017 届毕业生对教师授课总体满意度情况如下：非常满意（29.78%）、满意（39.77%）、比较满意（25.72%）、不太满意（4.16%）、很不满意（0.57%）。

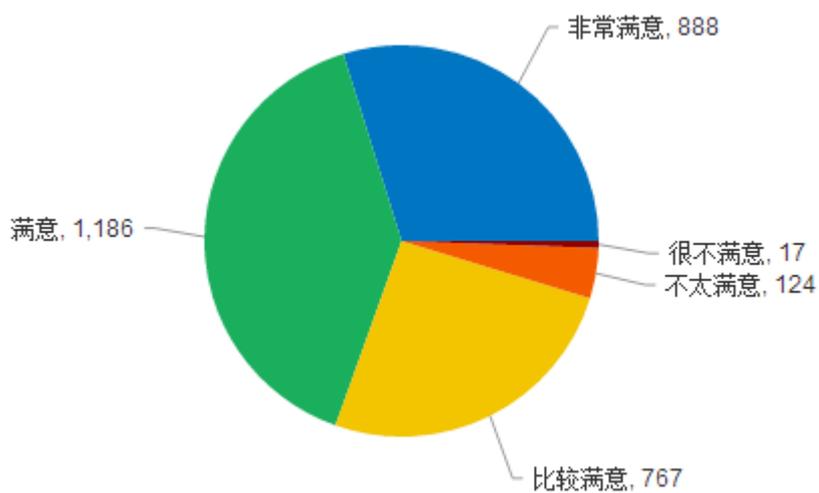


图 5-1 2017 届毕业生对教师授课总体满意度情况调查统计

(二) 我校 2017 届毕业生对实践教学(含实习、实践、见习等)满意度情况如下:非常满意(26.06%)、满意(35.55%)、比较满意(28.07%)、不太满意(8.95%)、很不满意(1.37%)。

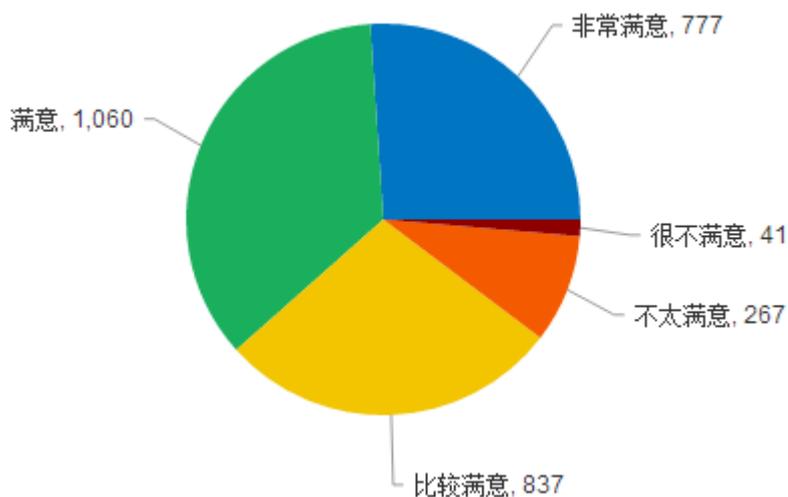


图 5-2 2017 届毕业生对实践教学满意度情况调查统计

(三) 我校 2017 届毕业生对课程设置满意度情况如下:非常满意(23.88%)、满意(36.62%)、比较满意(30.85%)、不太满意(7.38%)、很不满意(1.27%)。

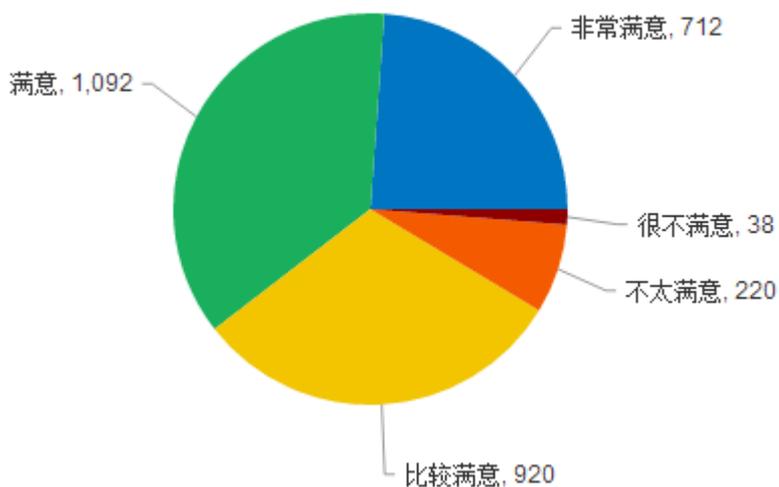


图 5-3 2017 届毕业生对课程设置满意度情况调查统计

(四) 我校 2017 届毕业生对专业设置满意度情况如下：非常满意(24.78%)、满意(38.13%)、比较满意(29.81%)、不太满意(6.34%)、很不满意(0.94%)。

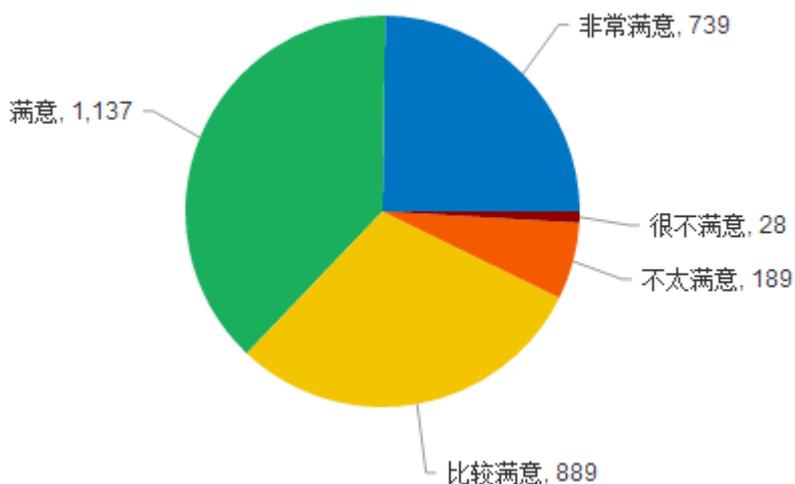


图 5-4 2017 届毕业生对专业设置满意度情况调查统计

(五) 我校 2017 届毕业生对人才培养满意度情况如下：非常满意(23.98%)、满意(37.83%)、比较满意(30.78%)、不太满意(6.61%)、很不满意(0.80%)。

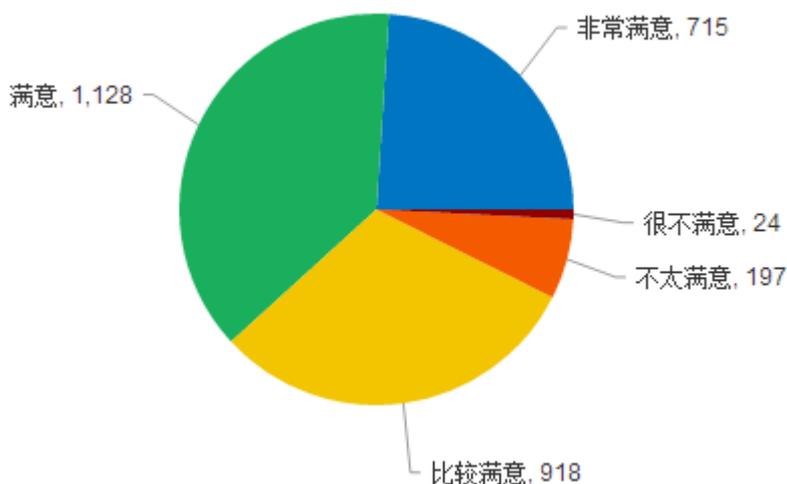


图 5-5 2017 届毕业生对人才培养满意度情况调查统计

(六) 我校 2017 届毕业生对教学改革最重要的三项选择情况如下：实践教学(21.98%)、专业课内容及安排(20.22%)、教学方法和手段(19.35%)。

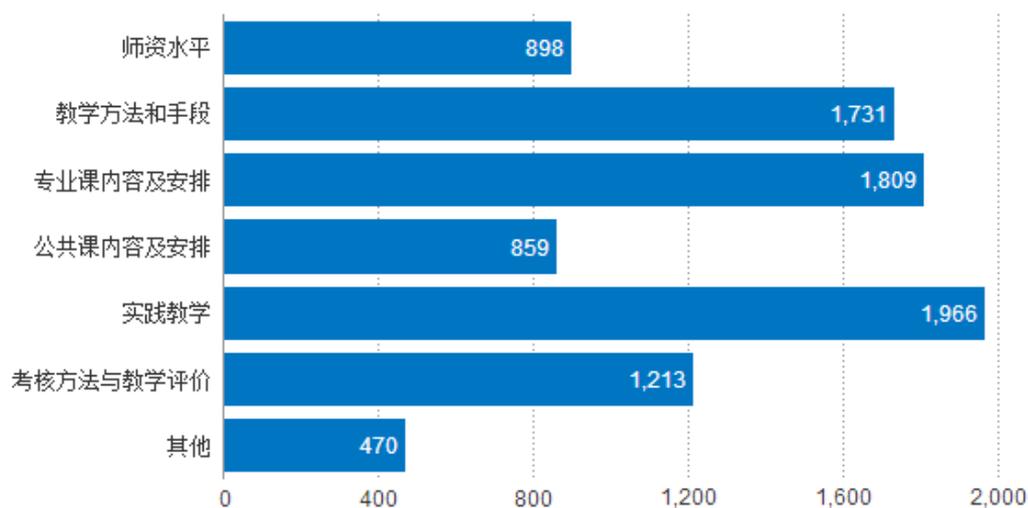


图 5-6 2017 届毕业生对教学改进最重要三项调查统计

(七) 我校 2017 届毕业生对课程设置最值得改进的三个方面：本专业课程的实用性 (25.45%)、时间课程安排次数 (20.41%)、专业课开设的先后顺序 (18.31%)。

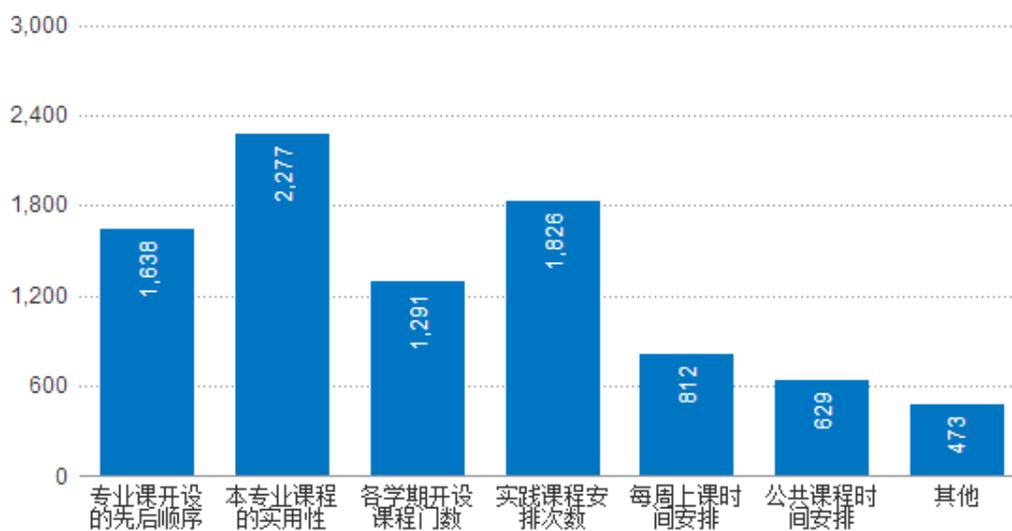


图 5-7 2017 届毕业生对课程设置改进最重要三项调查统计

（八）我校 2017 届毕业生在学习过程中最满意的实践教学环节分别是：课程的实践性教学（课程作业、实验）（31.02%）、毕业论文（毕业设计）（24.65%）、专业实习（见习）（19.42%）、课程设计（14.52%）、其他（10.40%）。

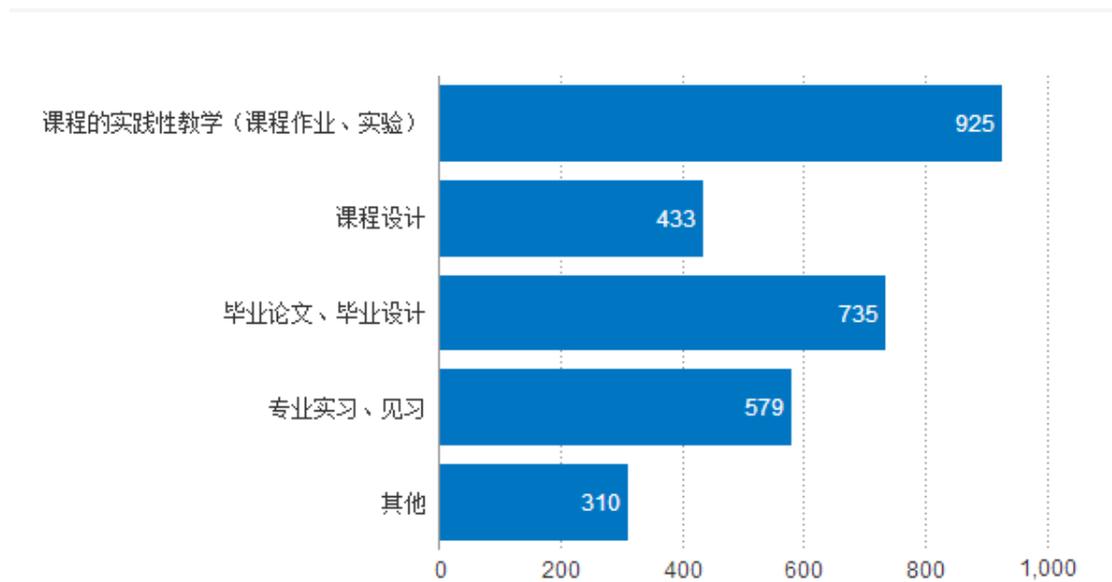


图 5-8 2017 届毕业生最满意教学环节统计

（九）我校 2017 届毕业生对就业创业指导与服务满意度情况如下：非常满意（26.53%）、满意（38.50%）、比较满意（29.48%）、不太满意（4.83%）、很不满意（0.67%）。

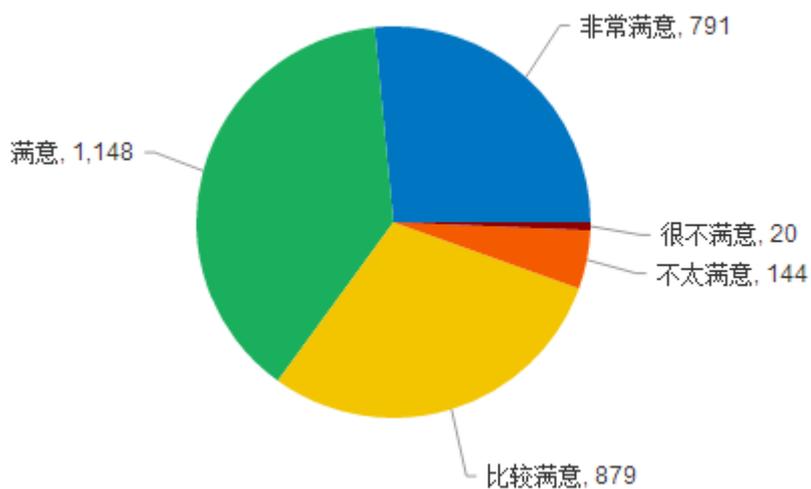


图 5-9 2017 届毕业生对就业创业指导与服务满意度调查统计

(十) 我校 2017 届毕业生推荐母校意愿情况如下：非常愿意 (24.95%)、愿意 (38.26%)、比较愿意 (26.93%)、不太愿意 (8.45%)、很不愿意 (1.41%)

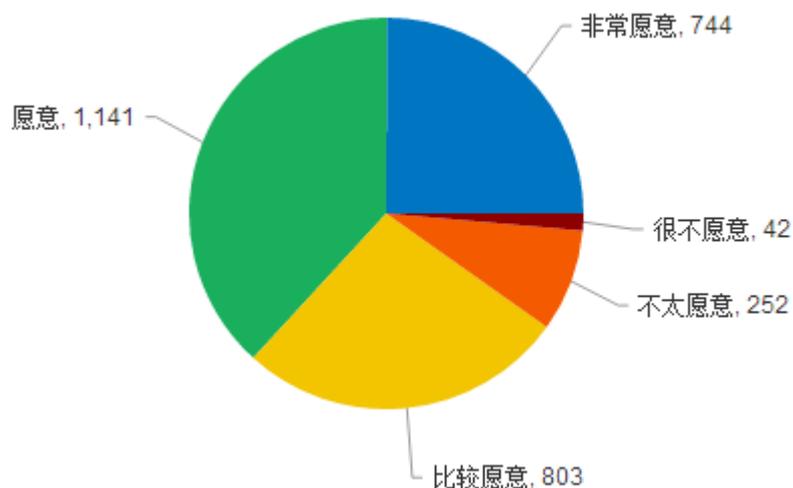


图 5-10 2017 届毕业生推荐母校意愿情况调查统计

## 二、用人单位反馈与评价

(一) 用人单位对我校 2017 届毕业生总体认可态度情况如下：  
很好（68%）、较好（28%）、一般（4%）。

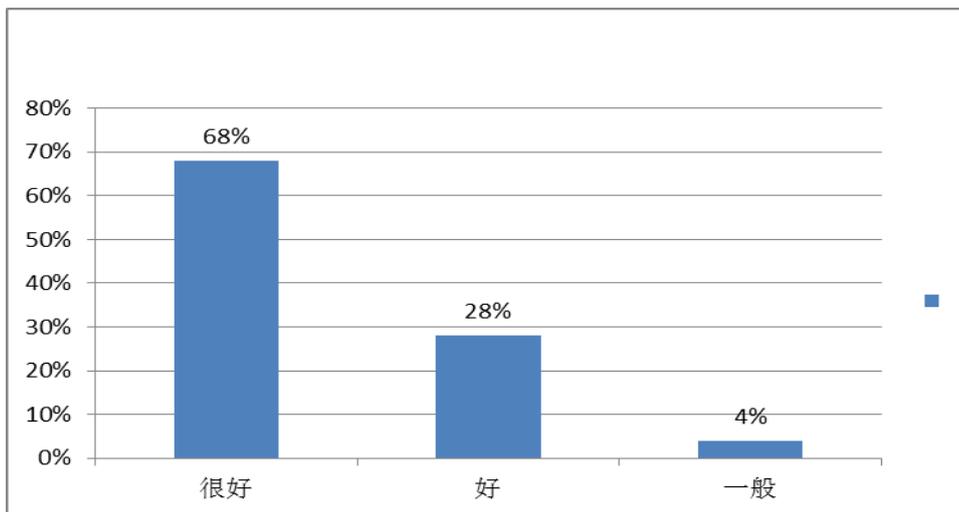


图 5-11 用人单位对 2017 届毕业生总体认可态度情况调查统计

(二) 用人单位对学校就业服务总体满意度情况如下：非常满意（74%）、满意（25%）、一般（1%）。

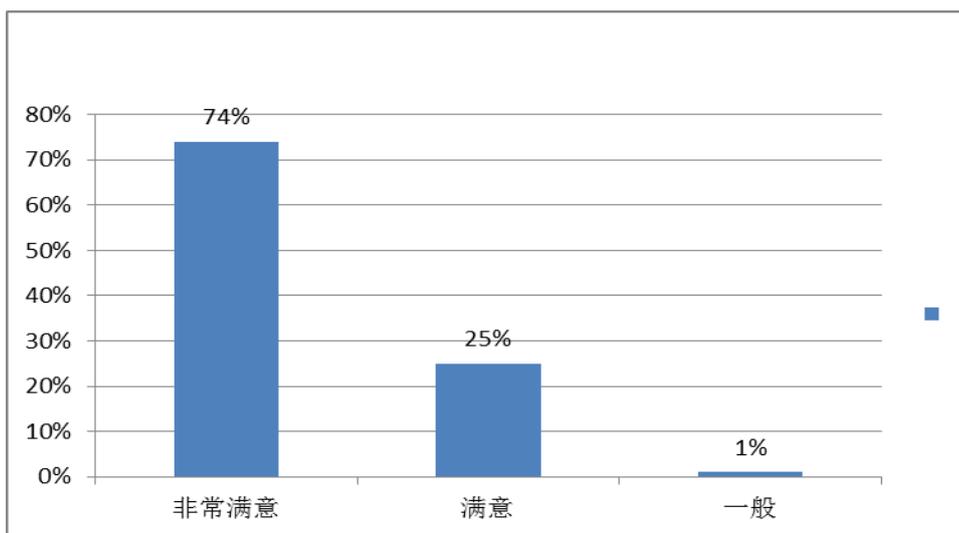


图 5-12 用人单位对学校就业服务总体满意度情况调查统计

---

## 第六部分 2017 年就业创业工作开展情况及特点

---

就业工作既是政府的民生工程、民心工程，也是学校的质量工程、生命工程。学生的出路，直接关系到学校的生路。学校历年来高度重视毕业生就业创业工作，全面贯彻落实就业创业工作“一把手工程”，以实现毕业生成功就业、就好业为目标，采取了一系列措施，取得了明显成效。

### 一、加强组织领导，夯实保障基础

学校高度重视大学生就业创业工作，将就业创业工作列入重要议事日程，成立了党委书记、校长为组长，分管校领导为副组长、有关部门负责人和各学院党政负责人为成员的学校就业创业工作领导小组。年初召开就业工作大会，签订《毕业生就业工作目标管理责任书》，统筹推进学校就业工作，确保就业工作落实到位，构建了“一把手亲自抓、教职员工一起上”的全员参与工作格局。

学校党委会、校长办公会多次专题研究部署就创业工作，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业，落实好就业创业工作“人、财、物”等基础工作。

在人员配备方面，学校在整体缺编的情况下，优先考虑就业创业工作人员保障，现有就业创业专职人员 12 人，满足上级的要求，能有效开展毕业生就业创业工作。

在办公条件方面，学校在教学行政用房紧张的情况下，优先保障就业工作硬件条件。有独立的办公场所，配置了专门的就业创业工作专用房，有面积达 1200 余平方米的咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、大中型招聘场地、网上招聘室等工作场所。

在经费保障方面，学校根据就业创业工作需要，足额安排就业工作专项经费，列入年度财务预算，达到并超过学费收入 1% 的规定要求。创业工作经费单独列支。

## 二、积极搭建就业平台，拓宽就业渠道

认真组织好各类校园供需见面会，尤其是各种分行业、小场次的专场招聘会，引进了中交三局、中铁三局、中航、中核等中字号以及湖南本地名优企业来校招聘，积极搭建交流平台。全年学校共举办大型招聘会 6 场、中小型招聘会 20 场，举行专场招聘会 286 场，参加用人单位 1126 家，提供岗位数 30752 个，参与学生 2 万余人次，超过 60% 的毕业生通过校园招聘活动签订就业协议。

加大宣传力度，引导国家政策性就业，鼓励毕业生面向基层建功立业，针对性地引导毕业生参加选调生、大学生村官、特岗教师、预

征入伍、西部计划等项目的选拔。今年有 10 名优秀毕业生赴西藏、新疆工作。全校考研人数 202 人，出国人数 23 人。

### 三、提升就业能力，加强就业创业指导

统筹安排就业创业指导课，将大学生职业生涯规划指导作为就业指导课的重点，开发《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》课程教材与案例库建设，编写了《大学生职业规划与就业指导》等教材，建设了《青年创业案例集——如何选择创业项目》等案例库。引导学生充分利用专业化的职业生涯规划测评系统，将就业创业指导贯穿于在校学生的整个大学教育过程之中，合理地制订职业生涯规划，及早地进入求职状态。

组织进行求职前模拟训练，强化就业心理素质。开展了简历制作暨模拟竞职大赛，开设了简历制作培训班。负责就业的全体老师参与了相关模拟指导。获得长沙人才网第五届“人才杯”简历制作大赛组织奖。

推动创新创业教育融入专业课程。面向所有专业开设创新创业类专门课程群，不仅将创新创业教育融入专业课程教学，而且将其融入专业实践环节和第二课堂。面向全体学生《创业基础》公共必修课，同时开设了研究方法、学科前沿等 20 门选修课。

### 四、畅通信息渠道，完善服务体系

加强就业推介力度，构建了线上与线下结合优化信息服务。利用互联网、电子商务等现代信息技术，构建就业创业指导网络服务平台，

建立了就业信息网，“长大就业创业百事通”、“长大创新创业”微信公众号，长大就业专用 QQ 群等。网站由专人负责，网络平台内容能及时更新，大力宣传就业政策，及时推送就业信息。多渠道为就业创业者提供最新政策及交流资讯，一年来，学校就业创业网访问量 10 多万次、短信平台发送信息 7000 余条次、微信平台关注 13869 人，信息服务覆盖到了每一位毕业生。

重点帮扶与资助育人，助力贫困生“成长成才”。针对就业困难学生，秉承“重点帮扶”与“资助育人”相结合的理念，及时摸底，建好台帐，制定帮扶计划，采取重点关注、服务、培训及优先推荐等措施，组织就业专干提前与用人单位和人才市场做好联系，并通过校友、师生、亲戚、朋友等关系为贫困毕业生寻找就业岗位。向长沙市人社局申报了 18.58 万元的一次性校园招聘补助，组织 142 人申请了市人社局求职创业补贴 11.36 万元，学校向 147 人发放求职补贴 7.60 万元。

召开了毕业生就业工作动员会，明确职业定位和目标求职方向，坚定就业信心和决心。各学院普遍邀请往届成功就业毕业生进行现身说法，以此增加动员效果。编写并印制《2017-2018 届毕业生信息册》，全面介绍学校办学历史、办学特色、专业学科设置和人才供应情况等，做好毕业生信息推荐工作。评选出 131 人为湖南省 2017 届优秀毕业生，245 人为长沙学院 2017 届优秀毕业生，为求职提供帮助。

## 五、发挥示范引导作用，促进创新创业

结合学校实际，建立了大学生创新创业孵化基地，基地集中区域面积 1300 平方米，分散区域面积 1780 平方米。目前入驻孵化基地的大学生创业企业 30 家，涉及农业产品开发、软件开发、网络传媒、广告艺术、产品设计、动漫设计等领域，一批项目已取得一定经济效益。基地近三年吸纳了在校生 324 人，吸纳应届毕业生 76 人，往届生 33 人。基地今年 10 月被湖南省教育厅评为第二批“湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地”。

与教务处协调，建立健全创新创业教研室，在全校范围内抽调教师参与教研室建设管理工作，组织开展教研活动，进行课程开发与建设。与省就业中心创新学院平台进行对接，进行课程资源开发、师资培训等工作。

基地大力强化创新创业训练和创业孵化服务，依托各级各类创新创业竞赛为入驻团队提供训练平台。

举办第三届“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛，655 个项目报名参赛，经过预赛、半决赛、决赛，评出一等奖 4 个、二等奖 8 个、三等奖 29 个。积极参加省赛、国赛，获得省赛二等奖 2 个、三等奖 2 个、国赛铜奖 1 个。学校获得省级优秀组织奖。

举办第十二届校园科技文化艺术节开幕式暨“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛校级选拔赛，18 项作品参与，科技发明类 10 项、哲学社科类 8 项。在省级决赛中获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项。学校获得省级优秀组织奖。

举办第十四届大学生科技创新创业大赛，参赛作品 28 项，评出一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 8 项。参加长沙市第十四届大学生科技创新创业大赛决赛，获得本科组二等奖 1 个、三等奖 1 个、优胜奖 3 个。

## 六、深化改革，促进招生培养就业联动

以就业为导向促进内部联动机制的建立。学校将就业率与招生规模、专业结构、教学评估挂钩，构建了从学校到学院的两级就业管理组织，使学校各个层面人员全部纳入招生、培养、就业一体化机制。对就业率低、社会需求趋于饱和的专业果断实施调整，新设置专业必须充分考虑社会需求和毕业生就业实际，围绕办学特色，突出学科优势，灵活设置专业方向。学校 2017 年招生计划较上一年度新增 63 个，新增的计划主要投放到考生填报率高、就业形势好的专业，如电气工程及其自动化、土木工程等。对部分专业计划做了相应调整，如播音主持与艺术专业减少 1 个班，广播电视编导专业增加 1 个班；将翻译专业和日语专业的计划进行了对调，增加了日语专业计划 5 个，同时减少了翻译专业计划 5 个。

以校企合作为抓手推动外部联动机制的建立。学校积极探索专业群与产业群的有效对接，大力推进校地、校校、校企及国际合作，创建并实施了“一对接四合作三服务”应用型人才培养新体系，并获省级教学成果“一等奖”。学校建立了与企业深度合作，让企业深度介入到学校的教学、科研、招生、就业等各环节，先后与开福区、芙蓉区、

岳麓区、长沙县和望城区等六区三县（市）及长沙国家生物产业基地等 17 家单位签署了校地战略合作协议，共建校外实习基地 79 个。

## 七、下一步就业创业工作设想

就业工作要进一步完善稳定的工作运行机制。为此，要着力加强三方面基础工作：一是要建立客观、准确的就业困难学生数据库，出台更为细化的、对点到人的帮扶办法，切实落实困难学生就业；二是要建立与社会共享的网络就业市场，进一步拓宽就业渠道，丰富就业信息，提供就业便利；三是要推动招聘工作创新，在原有公司招聘、企业招聘及事业单位招聘的基础上，根据学生就业需求，有针对性地组织专场、专业招聘，减少学生求职的盲目性与择业的偶然性，填补需求鸿沟。

创业工作要继续坚持“两挂钩”、“三途径”、“四合作”的工作思路（创新创业与学生学科专业挂钩、与经济社会需求挂钩；创新创业教育、创新创业实践、创新创业大赛；项目合作、跨院合作、校校合作、校企合作）。着重在三个方面有所新的突破：一是加强创新创业教育，形成良好的创新创业氛围；二是加强创新创业实践，完成大学生创新创业孵化基地建设，新增 20 个学生创新创业团队及 5 个学生实体创新企业；三是组织学生创新创业大赛，争取取得更好的成绩。